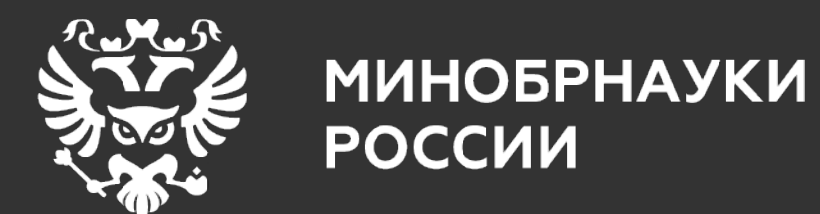




Меняя подход к исследованиям

Методические рекомендации по запуску и реализации
проектов научного волонтерства



КОРСОВЕТ



Оглавление

Научное
Волонтерство

Введение: о чем этот документ и для кого он?	3
Глава 1. Целеполагание	9
Глава 2. Как выбрать тип проекта?	20
Глава 3. Планирование и формулировка задачи для волонтеров	35
Глава 4. Портрет волонтера и тестирование задания волонтера	58
Глава 5. Инфраструктура проекта	67
Глава 6. Поиск волонтеров	79
Глава 7. Работа с волонтерами	95
Заключение	112
Приложение. Обзор площадок научного волонтерства	116

Введение

О чем этот документ
и для кого он?

Введение

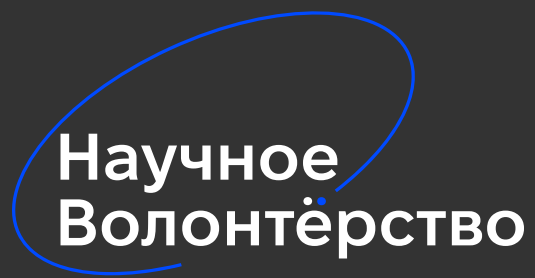
Это руководство задумано как точка сборки контекстной базы, которая нужна для работы над проектами научного волонтерства. **Ученые** и **научные коммуникаторы** (в первую очередь сотрудники научных организаций) все чаще вовлекаются в работу с подобными проектами. Научное волонтерство — одно из **социально важных направлений** в рамках решения задач Десятилетия науки и технологий в России. Многие организации включают научное волонтерство в список мероприятий и инициатив, а научные группы получают гранты на исследования, подразумевающие привлечение неспециалистов (волонтеров). Кроме того, множество проектов все так же реализуются по личной инициативе конкретного ученого или научной группы.

Во всех перечисленных случаях остаются **вопросы и проблемы**, с которыми специалисты сталкиваются в этой сфере.



Проблема

Какие вопросы возникают



Отсутствие понимания пользы от научного волонтерства

Зачем реализовывать проекты научного волонтерства?
Чем такие проекты могут быть полезны отдельному ученому или научной организации, чем они полезны обществу?

Нет общеизвестного глоссария и классификации проектов в этой сфере

Что можно считать научным волонтерством, а что нет?
Как классифицировать свой проект? Какие существуют подходы и какими инструментами пользоваться? Какие подобные проекты уже реализованы и какой у них опыт?

Нет единого понимания контекста научного волонтерства

Как ориентироваться в отрасли и разговаривать с вовлеченными специалистами на одном языке (особенно если речь идет о лицах, принимающих решения)? Появляются новые процессы внутри научных и общепринятых организаций, но как их структурировать и какие для этого необходимы ресурсы?

Непонятна специфика направления

Как придумать и проработать свой проект? Как его запустить?
Где искать волонтеров и как с ними общаться?
Как обосновать мотивацию для волонтеров?

Таким образом, этот документ подойдет вам, если вы:

Научное
Волонтерство

- ❖ Оказались в ситуации, когда создание нового проекта научного волонтерства — это **ваша потребность или обязанность** в рамках профессиональных задач. Например, вы сотрудник пресс-службы университета, и проект научного волонтерства задуман как одно из PR-мероприятий. Или вы руководитель научной группы, которая получила грант на исследование, в котором необходимо вовлечение волонтеров в решение научной задачи.

Проблемы в этом случае:

- ❖ Найти задачи в рамках исследования, которые подошли бы для волонтеров.
- ❖ Переработать эти задачи для неспециалистов; организовать процессы по упаковке продукта.
- ❖ Продумать коммуникационную стратегию для достижения конечной цели — у каждого этапа своя специфика, которая может быть вам не знакома.
- ❖ Найти ресурс на работу с волонтерами (не всегда это касается бюджета) и на привлечение коллег к вашему проекту, особенно если они не знают этой области и не понимают своей мотивации участвовать.

Таким образом, этот документ подойдет вам, если вы:

Научное
Волонтерство

★ **Курируете процессы**, связанные с организацией проектов научного волонтерства. Например, создаете центр или другое объединение, в котором будут происходить запуск, поддержка и продвижение проектов, чтобы у всех заинтересованных лиц (ученых, студентов и руководства) была единая точка притяжения в рамках этого направления.

Тогда возникают следующие вопросы:

- ★ Как определить, что в организации уже есть такие проекты, как им помочь? Как выработать понятный для всех алгоритм по запуску и поддержке проектов?
- ★ Как регламентировать процессы, которые потребуют дополнительных ресурсов по работе с волонтерами от научных и административных сотрудников?

Если вы узнали себя в одной из описанных категорий, значит, информация дальше будет вам полезна. Мы разберем **этапы создания** проектов научного волонтерства, поговорим о **типичных процессах** и о **сложностях**, которые могут возникать на протяжении всего пути, от формирования идеи до ее реализации и сопровождения. **Весь документ разбит на шаги, которые можно озаглавить так:**

- 1. Находим цель и договариваемся о терминах**
- 2. Планируем работу и ставим задачу для волонтеров**
- 3. Определяем портрет волонтера**
- 4. Определяем инфраструктуру проекта**
- 5. Ищем волонтеров**
- 6. Работаем с волонтерами**
- 7. Определяем будущее проекта**

Вы можете пользоваться документом линейно и последовательно пройти от первого шага к последнему или сразу перейти на тот, который будет вам наиболее актуален.



Глава 1

Целеполагание

Договоримся о терминах

Научное
Волонтерство

Научное волонтерство — это исследовательская деятельность, которую на условно безвозмездной основе осуществляют неспециалисты вместе с учеными или под их руководством. Вы также можете встречать понятия «гражданская наука» и citizen science — по своей сути они равнозначны и часто упоминаются в русскоязычных материалах, однако регламентированным термином для этого направления с 2022 года является «научное волонтерство».

Научный волонтер — это человек, который:

- ❖ Не является специалистом, то есть не обладает профессиональными знаниями в области проводимого исследования, или же является специалистом, но в другой (в том числе смежной) области знания. Так, например, волонтерами в ботанических исследованиях нередко становятся профессиональные ботаники, которые в рамках своих экспедиций собирают данные по объектам, которые не лежат в плоскости их изучения, но могут быть интересны коллегам.

Такие данные обычно заносятся в открытые базы, из которых любой специалист может выгрузить их и использовать для своего исследования. Для волонтеров нет единого возрастного порога или минимального уровня знаний, который нужен для участия в исследовании — такие границы устанавливают организаторы каждого отдельного проекта.

- ❖ Решает часть научной задачи:

- ❖ в роли исследователя;
- ❖ в роли испытуемого (носителя информации или объекта исследования), тем самым помогая в решении научной задачи;
- ❖ оказывает иную помощь в исследовании, которая напрямую влияет на решение научной задачи.

- ❖ Участвует в исследовании добровольно, не в рамках своих профессиональных обязанностей или образовательных задач, которые определяющим образом влияют на получение оценки/аттестации.

- ❖ Приобретает новые знания в ходе участия в проекте: о научной области, конкретном исследовании или о себе.

Договоримся о терминах

Научный куратор проекта — это специалист, который следит за тем, чтобы задачи волонтеров соответствовали целям научного исследования. Также он следит за чистотой данных, которые поступают от волонтеров. Проще говоря, это человек, который отвечает за общую концепцию проекта, его методологию и научные результаты — тот, к кому все идет за проверкой собранных волонтерами данных на предмет их соответствия поставленной научной задаче. Чаще всего научный куратор также является непосредственным руководителем проекта, но это необязательно.

Может ли студент быть научным куратором проекта? Смотря какой студент. Аспирант, безусловно, может. Магистранту в зависимости от масштабов и сложности исследования может понадобится помощь научного руководителя. Студенты бакалавриата должны действовать под руководством профессионального исследователя.

Задача (задание) волонтера — это деятельность волонтеров, которая осуществляется для достижения целей исследования и напрямую влияет на решение научных задач проекта. Может различаться в зависимости от роли волонтера в исследовании. Об этом подробнее мы поговорим в части про классификацию проектов.

Проект научного волонтерства — это социально значимый научный коммуникационный проект. Коммуникационный, потому что предполагает постоянное общение между кураторами проекта и волонтерами, где все участники дают друг другу что-то равнозначное: чаще всего это время и интеллектуальные ресурсы. Научный, потому что в основе такого проекта обязательно должна быть научная задача, а действия всех участников будут непосредственно влиять на ее решение. Социально значимый, потому что уменьшает барьеры между научным миром и обществом и дает другие социально значимые эффекты.

Определимся с целью проекта

Прежде чем начать двигаться к реализации вашего проекта, стоит еще раз ответить себе на вопрос: **«Почему и зачем я хочу над этим работать?»**. Проект научного волонтерства — это **инструмент**, использование которого должно приводить к какой-то цели. И прежде, чем что-либо делать, стоит понять, действительно ли ваши цели, как автора, могут быть реализованы.

Какие цели могут быть и на чем стоит сфокусироваться, если вы к ним стремитесь — давайте разбираться на примерах. И помните, что в вашем проекте может быть не одна цель. А еще целям не обязательно быть статичными: они могут меняться в зависимости от многих факторов.



Цель 1: Я хочу реализовать проект по научному волонтерству, чтобы решить свои исследовательские задачи.

Описание ситуации

Пример

Вам не хватает человеческих ресурсов, чтобы собрать данные

У вас большая география проекта или нужно собрать очень много данных. Или эти данные должны постоянно обновляться, а время и возможности вашей команды ограничены

Вам не хватает ресурсов, чтобы проанализировать данные

Такая ситуация возникает, когда у команды исследования большая загрузка и нет интеллектуальных ресурсов на простые задачи, которые все еще остаются очень важными. Также может быть, что команда тестирует работу нейросети и нужна большая выборка для ее обучения

Вам нужна помощь в задачах, которые нельзя назвать строго научными, но они оказывают влияние на решение научных задач

В заповедниках и на исследовательских станциях, в археологических и лингвистических экспедициях часто нужны добровольные помощники, которые помогают поддерживать научную деятельность и быт научных сотрудников. К добровольной помощи также относится пограничный вид научного волонтерства — донорство компьютерных мощностей

Без волонтеров вы вообще не можете провести это исследование, потому что они являются носителями нужной вам информации

Характерно для социологических, когнитивных, медицинских, лингвистических и иных направлений науки, в которых дизайн исследования строится на сборе данных от людей

На чем делать фокус и какие ресурсы понадобятся

Цель 1: Я хочу реализовать проект по научному волонтерству, чтобы решить свои исследовательские задачи.

Если вы делаете упор на **научной составляющей** проекта и конечный результат будет зависеть от участия волонтеров, вам нужно их грамотно забрифовать (рассказать, чем предстоит заниматься) и обучить. Это значит, что вам стоит обратить особое внимание на:

- ★ Этап планирования: подробно проработайте алгоритм действий волонтеров (четкие пошаговые инструкции), выделите время на тестирование задач.
- ★ Инфраструктуру для сбора/анализа данных. Продумайте удобство работы с ресурсом как для вас, так и для волонтеров: скорость загрузки и выгрузки данных, понятность интерфейса и т. д.
- ★ Систему обратной связи. Например, платформу, на которой волонтеры смогут отслеживать свои результаты участия и общаться с другими волонтерами.
- ★ Систему мотивации для волонтеров. Это могут быть нематериальные поощрения или материальные (книги, мерч, деньги, оплата проживания или дороги при участии в экспедиции и т. д.)
- ★ Организацию работы с волонтерами. Продумайте каналы коммуникации с волонтерами, распределение ролей внутри команды.

Цель 2: Я делаю проект по научному волонтерству, чтобы создать имидж (кого-либо или чего-либо).

Описание ситуации

Пример

Вы нацелены на продвижение вашей научной организации

В научной коммуникации существуют модели транслирования информации широкой публике, самой интересной и эффективной из которых можно считать «модель вовлечения». Суть в том, что люди лучше воспринимают научную информацию, когда могут повлиять на ее использование или принять участие в ее создании. Ярким примером реализации такой модели как раз и является научное волонтерство — оно дает возможность людям не из науки попробовать себя в роли ученого, попасть внутрь лабораторий или повлиять на результаты серьезного исследования своими действиями. Поэтому участие волонтеров может не только нести пользу для исследования, но и стать хорошим имиджевым проектом. Вовлекая людей в реальное научное исследование, вы повышаете доверие к научной организации и выстраиваете с ней новую положительную ассоциацию

Вы нацелены на формирование вашего имиджа или имиджа вашей научной группы

Внешний контент в проектах научного волонтерства часто носит научно-популярный характер: он понятен и доступен широкой аудитории. Когда, например, вы организуете открытые лекции по теме проекта или проводите другие просветительские мероприятия, вы выстраиваете узнавание проекта как бренда и формируете доверие к его авторам. Благодаря специфике проектов научного волонтерства, в медиаполе их кураторы кажутся более понятными и доступными людьми, поэтому к ним часто обращаются как к экспертам, зовут на мероприятия и приглашают читать научпоп-лекции.

Кроме того, в отчетности по исследованиям часто можно встретить требования к их медийной составляющей. Новые инфоповоды можно создавать как раз за счет привлечения волонтеров

Другие цели научной или образовательной организации

Проект научного волонтерства может стать способом привлечения абитуриентов на программы бакалавриата или магистратуры. Иногда научное волонтерство может рассматриваться как стажировка, что может оказаться актуальным для привлечения новых кадров уже в аспирантуре

На чем делать фокус и какие ресурсы понадобятся

Цель 2: Я делаю проект по научному волонтерству, чтобы создать имидж (кого-либо или чего-либо).

В таком случае необходимо сделать упор не на решении научной задачи, а на **количественных результатах** (просмотры и взаимодействия) и качестве обратной связи от волонтеров. Таким образом, основной фокус сместится к внешней оболочке проекта:

- ❖ Задачи должны быть чем-то новым с точки зрения пользовательского опыта. Например, это может быть игра или необычный, интерактивный процесс по сбору данных. Тогда большая часть ресурсов должна быть выделена на разработку и поддержание инфраструктуры проекта.
- ❖ Порог входа в проект должен быть как можно ниже, однако путь волонтера может подразумевать несколько уровней сложности, в зависимости от цели. Например, для закрытия имиджевой части вы выбираете максимально простые задачи, а для решения научной задачи — продумываете организацию более углубленного вовлечения уже для меньшего количества волонтеров.
- ❖ Много ресурсов уйдет на популяризационный контент: проект всегда должен будет генерировать новости, поводы для общения с аудиторией или интересные материалы, которые отсылают к проекту.

Цель 3: Я делаю проект по научному волонтерству, чтобы решить социальную проблему.

Описание ситуации

Пример

Вы хотите повысить доверие к науке. С помощью проекта популяризировать какую-то область, вовлечь в нее больше людей, выстроить лояльность к какой-то идее, чтобы решить социальную проблему

Вовлечь волонтеров в исследование какой-то болезни, чтобы повысить доверие к методам ее лечения и/или развеять мифы вокруг этой болезни

Вы хотите обратить внимание на проблему, которая требует решения от общества. Такая цель нередко наблюдается в экологических проектах, в которых научная работа переплетается с повесткой

В проекте «По следам старателей» волонтеры искали места загрязнения рек на спутниковых снимках, чтобы ученые могли изучить периоды восстановления рек после работы золотодобывающих компаний. А также чтобы органы власти, которые занимаются природоохранной деятельностью, обратили внимание на эту проблему. Такая цель может быть не основной, но служить дополнительным стимулом для участия волонтеров

На чем делать фокус и какие ресурсы понадобятся

Научное
Волонтерство

Цель 3: Я делаю проект по научному волонтерству, чтобы решить социальную проблему.

Стратегия схожа с предыдущей, но упор не на простоте или необычности задачи, а на ее полезности. Необходимо обосновать, почему конкретно ваш проект нужен и важен для волонтеров и общества, чем он им поможет и какое влияние потенциально окажет? Особенности:

- ★ Должна быть отражена сильная социальная составляющая в коммуникационной стратегии проекта.
- ★ Можно не тратить много ресурсов на «вау-эффект» от нового опыта, но порог входа все еще должен быть сопоставим с возможностями вашей целевой аудитории.
- ★ Необходим большой упор на создании сообщества, для того, чтобы ядро целевой аудитории могло мотивировать других волонтеров за счет своей активной позиции.

Важно!

Еще до начала запуска проектная группа должна быть готова к личному участию в проекте на протяжении всего его жизненного цикла. Это дополнительная рабочая нагрузка, и мы не советуем возлагать ее на плечи одного куратора, особенно, если он или она будут ответственны также и за научную часть проекта.

На этом этапе вам стоит ответить на следующие вопросы:

- 1.** Какая цель у моего проекта?
- 2.** Как должен выглядеть идеальный результат?
- 3.** Когда я хочу его получить?
- 4.** Сколько времени я готов уделять проекту?

Глава 2

Как выбрать
тип проекта?

Как выбрать тип проекта?

Мы несколько раз упоминали, что у волонтеров существуют определенные роли, а проекты можно классифицировать по различным признакам. Почему это важно знать? Во-первых, чтобы понимать особенности планируемого проекта и возможные пути его развития. Во-вторых, чтобы понимать, какие похожие проекты уже существуют и уметь видеть в них работающие стратегии. В-третьих, чтобы правильно планировать распределение ресурсов на основе специфики планируемого проекта. Итак, давайте разбираться

Важно!

Предложенная далее классификация — не единственная, существуют разные подходы к определению типов проектов научного волонтерства. Конкретно этот вариант был выбран для удобства, поскольку хорошо иллюстрирует внутренние составляющие проекта.

На предыдущем этапе вы поставили себе цели и запланировали результаты. Теперь нам нужно понять, как волонтеры могут помочь в их достижении, какой у них будет функционал — от этого будет зависеть тип вашего проекта. Задайте себе вопрос: **«Волонтер может своими действиями помочь решить часть научной задачи?»**. Если ответ:

«Да, может»

Тогда волонтеры выступают в роли исследователя, т. е. решают часть научной задачи так, как это бы делал ученый (= своими действиями они могут создавать научное знание). Внутри этой роли существует своя классификация проектов:

Проекты по сбору данных — волонтеры собирают информацию (обычно по подготовленным учеными инструкциями) в офлайне и передают ее ученым. Чаще всего это проекты по наблюдению окружающего мира.

Проекты по анализу данных — в основе лежит полученный учеными большой массив данных, требующий анализа, для которого достаточно обычных человеческих когнитивных способностей. Такими данными могут быть снимки (например, космические снимки поверхности Земли или далекого космоса), рукописные тексты, другие типы медиаданных (фото, аудио, видео).

Научные игры — те же проекты по анализу или сбору данных, проекты с заданиями по моделированию или алгоритмам поиска и принятия решений, в которых задачи упакованы исследователями в геймифицированную форму.

«Скорее нет, но влияют на ее решение»

Значит, волонтеры выступают в роли добровольных помощников — они не выполняют задачи как исследователи, но их действия находятся в зоне научной задачи и напрямую влияют на ее выполнение. Это могут быть:

Проекты полевого волонтерства — работа волонтеров бок о бок с учеными в физическом пространстве: в экспедиции, заповеднике или заказнике, в музее или архиве.

Проекты с непрямым вовлечением — волонтер не делится своими интеллектуальным или временным ресурсом, а вносит иной вклад — например, предоставляет мощность своего компьютера для создания распределенных вычислений.

«Точно нет»

Тогда волонтеры выступают в роли испытуемого или объекта исследования (носителя научной информации). Они — основополагающая часть исследования, без которой ничего не состоится. В таких проектах волонтеры чаще всего проходят опросы и анкетирования, участвуют в экспериментах и сдают свои генетические образцы. Здесь нет строгого разделения на отдельные типы.

Внутри одного проекта у волонтеров могут быть разные задачи. Это нормальная практика. Существуют проекты, сочетающие сбор и анализ данных; можно одновременно привлекать одних волонтеров в качестве испытуемых, а других для анализа полученной информации. Часто в полевых исследованиях волонтеры становятся не только добровольными помощниками, но и берут на себя роль исследователя. По своей сути такие проекты получатся смешанными, однако процессы внутри каждой волонтерской задачи будут выстроены по-разному: у них будут разная целевая аудитория, разные подходы к курированию, разные результаты. Поэтому мы вводим представленную классификацию.

Рассмотрим, какие составляющие являются важными для проектов разных типов.

Волонтеры в роли исследователя. Проекты по сбору данных

Научное
Волонтерство

Волонтеры могут **собирать образцы** почвы, воды, **следить** за качеством воздуха и т. п.; **фотографировать** растения и животных; **собирать** метеорологические **данные** и т. д. Чаще всего участники распределены географически — то есть волонтеров много, они позволяют ученым охватить большие территории без необходимости отправлять в каждую точку дорогостоящую научную экспедицию. Особенно это важно для исследований, в которых данные должны постоянно обновляться, а ресурсов на эти задачи нет. Несколько примеров:

«Флора России»

Был запущен: в 2019 году.

Научная область: ботаника.

Кто курирует: Алексей Серегин, ведущий научный сотрудник кафедры экологии и географии растений биологического факультета МГУ.

Научная задача: собрать информацию о распространении сосудистых растений для создаваемого в МГУ «Атласа флоры России».

Что делают волонтеры: фотографируют растения и загружают фото на платформу, указывая точную дату, время и место съемки (на многих смартфонах геолокация фотографий подгружается автоматически). Затем эксперты из числа ведущих ботаников России проверяют подсказки встроенной нейросети, которая определяет вид по фотографиям. Поскольку волонтеров много и они распределены по всей стране, можно в реальном времени отслеживать динамику распространения видов, этапы их сезонного развития.

Какую платформу используют: iNaturalist — это сайт и приложение для смартфона, которые используют волонтеры и ученые по всему миру. Любой желающий может зарегистрироваться и загружать свои наблюдения (чаще всего фотографии) за живой природой, а вся собранная информация находится в открытом доступе.

«Плоды науки»

Был запущен: в 2020 году. В первой итерации назывался «Яблоки по науке», затем приобрел свое текущее название.

Научная область: фенология.

Кто курирует: Надежда Тихонова, старший научный сотрудник Всероссийского института генетических ресурсов растений имени Н.И. Вавилова (ВИР) и Антон Юрманов, руководитель специальных проектов Исполнительной дирекции Русского географического общества.

Научная задача: собрать наблюдения, которые помогут ученым расширить базу данных о дикорастущих и культурных растениях на территории России, а также запланировать маршруты научных экспедиций для сбора потенциально интересных образцов для пополнения банка генетических данных.

Что делают волонтеры: регистрируют фенологические фазы для культурных и дикорастущих плодовых деревьев и ягод. Волонтеры самостоятельно выбирают объект наблюдения из списка рекомендованных видов, фиксируют его изменения при наступлении каждой фенофазы (отмечают геолокацию, делают фото и текстовые описания растения и его плодов, следуя инструкции ученых).

Какую платформу используют: проект «Окружающий мир» Русского географического общества (РГО). Волонтеры могут загружать текстовые данные по наблюдениям, изображения наблюдаемых объектов и ставить метки на карте. Далее модераторы портала верифицируют данные и публикуют наблюдения участников. После завершения проекта наблюдения передаются ученым для анализа данных.

Особенности проектов по сбору данных:

Волонтерам необходимо пройти обучение на разных этапах сбора данных

В примерах выше волонтеры самостоятельно выбирают объекты наблюдения и до передачи данных на платформу у ученых нет возможности каким-либо образом повлиять на их действия. Ошибка на любом этапе сбора может стать критичной для качества полученных данных. Получается, что особо важную роль играет подготовка волонтера и обратная связь для исправления ошибок

Потенциальная опасность

Отправляясь по заданию исследователей собирать данные волонтеры могут столкнуться с источниками опасности. Для участников младше 18 лет это особенно актуально — с ними и вовсе нельзя работать без согласия на участие, подписанного законными представителями. Подробнее этот вопрос рассматривается в разделе работы с волонтерами, где мы разбираем этические моменты

Мотивация

Вы просите людей выйти на улицу и собрать данные — придумайте поощрение для них. Мотивацией для постоянного участия могут стать новые знания или опыт — чаще всего такие проекты преподносятся как необычное и полезное хобби. Характерно для орнитологических и в целом натуралистических проектов

Логистика офлайна

Иногда задача волонтеров состоит в сборе образцов и доставке их в лабораторию, расположенную в этом же или другом населенном пункте. Если данные нужно передавать офлайн (например, собранные образцы почвы), то предусмотрите важные логистические процессы по их сбору и хранению. Этот вопрос мы подробнее разберем в главе про инфраструктуру проектов

Передача данных онлайн

Подавляющее большинство проектов направлены на передачу данных онлайн. Но и в этом случае возникает вопрос, какой платформой пользоваться. Существуют готовые инструменты для таких проектов, но иногда приходится создавать свое инфраструктурное решение. Обзор действующих платформ можно найти в Приложении

Волонтеры в роли исследователя. Проекты по анализу данных

Научное
Волонтерство

Проекты по анализу данных — это целиком и полностью продукт цифровой эпохи. Они предполагают, что волонтеры участвуют в проектах **с помощью своих ПК** или **смартфонов**. Чаще всего данные — это **изображения, видео, аудиофайлы, отсканированные фрагменты рукописных текстов**. Например, волонтерам предлагается разметить медиафайлы (найти на фото объект, обвести его и описать); проанализировать данные по заданному алгоритму (с помощью специальной программы восстановить цепочки РНК после секвенирования); проверить данные после автоматического анализа (сравнить оригинальное фото рукописи и результат работы нейросети над распознаванием текста); оцифровать информацию по заданному алгоритму (в лаборатории проводилось анкетирование испытуемых и нужно заняться предобработкой полученных данных). Результаты таких проектов могут быть использованы для обучения нейронных сетей. **Давайте рассмотрим примеры русскоязычных проектов:**

«Охотники за пылевыми бурями»

Был запущен: в 2021 году в партнерстве с проектом «Люди науки», в 2023 году проект закончился.

Научная область: океанология, экология.

Кто курирует: Павел Салюк, заведующий лабораторией спутниковой океанологии и лазерного зондирования ТОИ ДВО РАН.

Научная задача: создать автоматические алгоритмы анализа спутниковых снимков в реальном времени, которые бы позволили сделать эффективнее и быстрее прогнозирование пылевых бурь.

Что делают волонтеры: ищут пылевые бури над морской поверхностью на космических снимках. Ученые предварительно обработали снимки, а для волонтеров подготовили ряд простых вопросов, отвечая на которые те помогали определить, присутствует ли пылевая буря на снимке.

Какую платформу используют: платформа Experion, которая существовала до 2023 года, позволяла волонтерам с любого устройства работать с научными изображениями и выполнять задания, придуманные учеными.

«PRO Сибирь»

Был запущен: в 2021 году Научной библиотекой Томского государственного университета.

Научная область: история.

Кто курирует: Артем Васильев, директор научной библиотеки ТГУ.

Научная задача: агрегация цифровых ресурсов, отражающих особое территориальное, экономическое и культурно-историческое значение Сибири и функциональный доступ к ним.

Что делают волонтеры: корректируют автоматическое распознавание текстов старых сибирских газет на платформе PRO Сибирь. Программа распознает текст и предлагает свой вариант волонтерам. Волонтеры должны сравнить его с первоисточником и скорректировать недочеты.

Какую платформу используют: уникальная платформа самого проекта.

Особенности проектов по анализу данных:

IT-инфраструктура

Собирать данные можно через электронную почту и другие онлайн-ресурсы, программы с открытым кодом или даже создав собственное простое приложение. Но для анализа данных почти всегда необходимо развернуть довольно сложную и небесплатную IT-инфраструктуру.

Ведь чаще всего в самом начале исследования у вас есть значительный объем данных (и вы их где-то храните), затем вам нужно выложить их на платформу, где к ним смогут получить доступ волонтеры. А после того, как волонтеры проведут необходимые манипуляции с этими данными, их снова нужно где-то хранить. Для молодых проектов на энтузиазме эти условия могут стать блокирующими

Доступность инструментов
и сложность задач

Например, рассмотрим ГИС-проекты по мониторингу с помощью космических снимков. В них ученые отслеживают загрязнения рек, пожары, пылевые бури и т. д. Кроме того, один файл изображения весит от 1 Гб, а приложение по работе со снимками, хоть и бесплатное, создает очень много трудностей в его использовании. Функционал такого приложения немного похож на графические редакторы и требует от ПК немалых мощностей для работы и высокой скорости интернета, а от пользователя — хорошей смекалки

Алгоритм передачи
и хранения данных

Необходимо продумать, как вы планируете хранить и обрабатывать данные, с которыми будут работать волонтеры. Выбрать конкретные инструменты и способы обмена обратной связью

Работа с волонтерами

Как и в предыдущем случае, важно подготовить волонтеров к выполнению задачи и мотивировать их

Волонтеры в роли исследователя

Научное
Волонтерство

Особняком стоят проекты, которые мы можем назвать **научными играми**. Они сложнее и дороже в реализации, но они же — **самые вовлекающие и эффективные**. Иногда научная задача исследования напрямую связана с интерфейсом игры, как, например, в FoldIt — в ней пользователи в интерактивной форме определяют структуры белков и биологических молекул. Это один из самых старых проектов: он существует с 2008 года на базе Вашингтонского университета и постоянно развивается, приспособившись под новые и новые задачи. Так, в пандемию его участники исследовали структуру белков коронавируса.

В некоторых играх научная задача спрятана внутри игрового процесса как, например, в Crystal Crop Fever. Эта игра отдаленно похожа на тетрис — нужно найти самый дорогой кристалл на самом высоком пике невидимого ландшафта, причем делать это можно как одному, так и в команде. Наблюдая за игрой волонтеров, ученые узнают, как мы подходим к решению оптимизационной задачи, как влияем друг на друга, как распределяем роли. Стратегическая цель исследования — **улучшить механики командной работы в реальной жизни**.

Волонтеры в роли добровольных помощников

Научное
Волонтерство

В таких проектах волонтеры участвуют обычно не самостоятельно, а вместе с учеными, и иногда не выполняют часть научной задачи напрямую, но влияют на ее решение своими действиями. Так, например, только очень опытные волонтеры на орнитологической станции допускаются к кольцеванию птиц, однако исследователям постоянно нужна помощь в проверке орнитологических ловушек, бережной доставке птиц в исследовательский домик и в обеспечении быта станции. То есть волонтеры напрямую не выполняют научные задачи, не выступают в роли исследователя, но их действия оказывают влияние на достижимость научного результата.

Мы можем выделить два направления: **непрямое вовлечение** и **полевое участие**. Под **непрямым вовлечением** мы понимаем донорство вычислительных мощностей, т. е. помощь в создании суперкомпьютера за счет объединения мощностей подключенных к интернету «волонтерских» ПК. Например, участники проекта Gerasim@Home помогают математикам. За время существования проекта ученые использовали сеть распределенных вычислений для решения различных задач из области комбинаторики, алгоритмов на графах, системах логического управления.

Волонтеры в роли добровольных помощников

Научное
Волонтерство

Полевые волонтеры — это чаще всего помощники в археологических экспедициях, в заповедниках и заказниках, в музее или архиве. Вернемся к примеру с орнитологами: станция кольцевания птиц «Байкальская» зовет волонтеров наблюдать за пернатыми на юго-восточном побережье Байкала. Добровольцы помогают ученым устанавливать ловушки, учатся безопасно выпутывать из них птиц, определяют вид, пол и возраст пойманных птиц, измеряют их, взвешивают и надевают им на лапку кольцо с номером. На станцию принимаются волонтеры старше 18 лет. Конкретно в этом проекте у помощников есть функции по сбору научных данных, но чаще всего упор для них все же делается на процессах, которые облегчают жизнь ученых в экспедициях и заповедниках и дают им больше возможности сфокусироваться на работе. Так, например, кольцевание птиц доверяется обычно только очень опытным волонтерам, а сбором данных (пол, возраст, вид и т. д.) чаще всего занимаются все же сами ученые.

Давнюю традицию работы с волонтерами имеет Институт археологии РАН. Набор объявляется раз в год — на экспедиционный сезон. Волонтеры помогают ученым по всей России, для этого от них требуется много личного времени и некоторое количество физической силы.

В антропологических и лингвистических проектах бывает потребность в волонтерах-проводниках — людях, которые знают аудиторию, которая нужна ученым для проведения исследования, и могут стать коммуникационным звеном между ними. Например, ученые исследуют некую культурную или этническую группу, которая живет обособленно, но доступ к этой группе получить сложно — люди могут не идти на контакт. Тогда в игру вступает проводник, который выстраивает доверие и добывает доступ к тем, о ком хотят собрать данные исследователи.

Особенности проектов:

Специфика в том, что формулировка задач для волонтеров в данном случае не будет чем-то вроде вызова, как это бывает с проектами, в которых волонтеры выступают как исследователи. Это не потому, что проекты с добровольными помощниками проще, а потому что обычно они **подразумевают сугубо практические задачи**, которые нет смысла «заворачивать» в другой формат. Так, например, для проекта «Плоды науки» на платформе проекта «Окружающий мир» была разработана специальная анкета для сбора данных, содержащая уникальные графы. А задачу для волонтеров перерабатывали несколько раз, чтобы убедиться в том, что она подходит для людей разного возраста и опыта. В проектах же вроде волонтерской помощи на орнитологических станциях совсем другой формат участия — волонтеры приезжают на несколько дней или недель, живут бок о бок с учеными, обучаются у них напрямую и реализуют задачи под их присмотром. Также участники проходят предварительный отбор, их количество сильно ограничено, а степень вовлечения намного выше.

Получается, что в проектах с волонтерами в роли добровольных помощников **основной упор делается на:**

1. Поиске волонтеров, чтобы было, из кого выбирать (тут важно грамотное продвижение).
2. Обеспечении условий пребывания волонтеров на месте проведения проекта.
3. Курировании волонтеров на месте проведения проекта (в роли куратора может быть как ученый, так и опытный волонтер).

Именно на эти процессы понадобится больше всего временных и финансовых ресурсов.

Волонтеры в роли носителей научной информации

Научное
Волонтерство

Особенности проектов:

Такие проекты сильно отличаются от примеров, которые мы рассматривали выше, поскольку модель участия волонтеров в исследовании напрямую зависит от его дизайна. Ученые более ограничены в том, что и как именно они могут давать в качестве волонтерской задачи. Если в проектах по сбору и анализу данных нужно адаптировать научную задачу под волонтеров, придать ей более удобную и простую форму, то здесь, подобно проектам с добровольными помощниками, суть будет именно в научных процессах внутри исследования, и от них будут формулироваться волонтерские задачи.

Особенности коммуникации с волонтерами тоже могут зависеть от дизайна исследования. Так, например, в социологических исследованиях наличие материальной мотивации для волонтеров может повлиять на полученные данные, а следовательно и на результат научной работы.

В проектах с волонтерами в роли носителей научной информации стоит фокусировать основные ресурсы на продвижении (пиаре) проекта, а также проработке его инфраструктуры: создании удобных инструментов для волонтера, максимально облегчающих для него опыт участия.

Волонтеры в роли носителей научной информации. Примеры проектов

Научное
Волонтерство

Проекты, проводимые Психологическим факультетом МГУ (куратор — Юлия Конюховская), по изучению **эмоционального состояния россиян во время пандемии**. За выполнение несложной работы участник немедленно получал полезную для него информацию: нужно было заполнить опросник в двух частях, а сразу после заполнения каждой из частей система выдавала волонтеру результаты и индивидуальные рекомендации.

Волонтеры в такой роли совершенно необходимы и в нейронауках. В России пионером этого направления стала группа Василия Ключарева из НИУ ВШЭ. Испытуемым предлагалось **выполнять разного рода несложные задачи** (обычно на экране компьютера), при этом за работой их мозга либо наблюдали через томограф, либо каким-то образом стимулировали (например, малыми электрическими токами).

Самый впечатляющий подобный медицинский проект — Пыльца Club, волонтеры которого поддерживает **актуальную карту распространения пыльцы**, а также индекса самочувствия аллергиков с разбивкой по регионам. Эта информация особенно полезна в период цветения. Основной источник данных проекта — люди, страдающие поллинозом, которые регулярно вносят информацию о своем самочувствии. Реакция самых чувствительных помогает предсказать самочувствие других членов сообщества. В создании карты основатели проекта соединили биологию, медицину, статистику, математическое моделирование и бизнес. Хотя большая часть данных получена от пользователей, проекту помогают эксперты самых разных направлений: экологи, иммунологи, психологи, метеорологи.

В завершение

Мы рассмотрели основные понятия в научном волонтерстве, которые будем использовать и дальше, разобрались в специфике проектов на примерах. На этом этапе вам стоит прийти к пониманию того, каким образом волонтеры могут вовлекаться в ваш проект и какой тип проекта вы собираетесь реализовать.

Бриф, который стоит заполнить по завершению этой главы. Если какие-то строки еще вызывают у вас сомнения, оставьте их для следующего этапа.

Описание исследования	<ul style="list-style-type: none">★ Какова цель вашего исследования?★ Каков планируемый результат исследования?
Помощь волонтеров	<ul style="list-style-type: none">★ Как результаты деятельности волонтеров помогут вашему исследованию? (Какую промежуточную задачу решают волонтеры?)
Цели и задачи, которые напрямую не связаны с достижением научной цели	<ul style="list-style-type: none">★ Чем полезен проект его автору, помимо решения научной задачи?★ Чем полезен проект для волонтеров? Что он может им дать?
Измеримые результаты проекта	<ul style="list-style-type: none">★ Сколько нужно волонтеров?★ Какое количество данных нужно собрать/обработать?★ Другие важные для проекта показатели

Глава 3

Планирование и формулировка
задачи для волонтеров

Часть 1. Планирование

Научное
Волонтерство

После того как вы закончили с целеполаганием, можно приступать к планированию. Задача этого этапа: подготовить план, который позволит вам приступить к реализации. Чем подробнее вы его распишете, тем проще вам будет в дальнейшем. Этот **план состоит из нескольких шагов:**

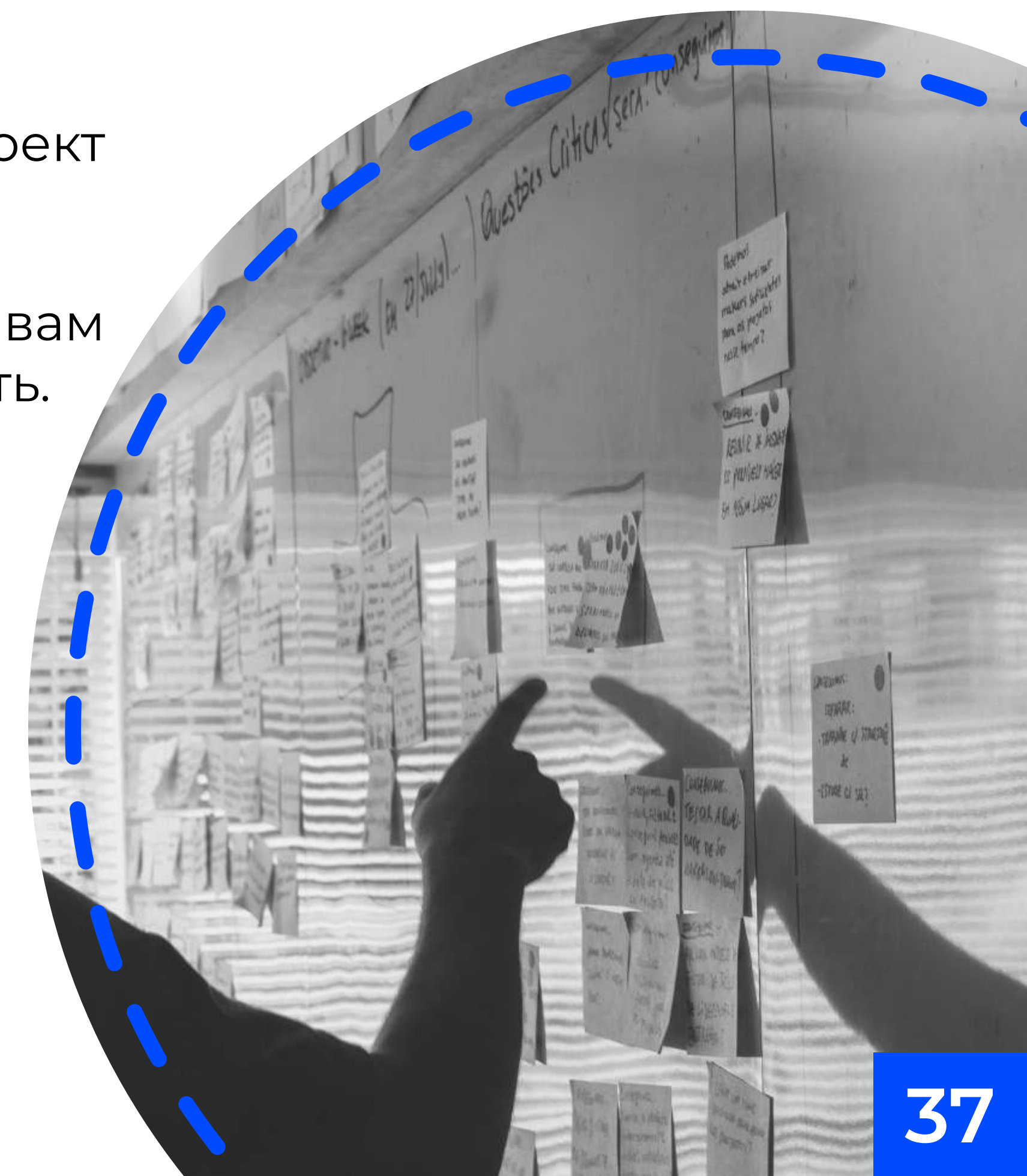
- 1.** Определить задачи для волонтеров: типы задач и желаемые результаты по каждой из них.
- 2.** Сформировать портрет волонтера: определиться с целевой аудиторией; оптимизировать описание задачи и инструкции к ней, ориентируясь на желаемую аудиторию; протестировать задачу.
- 3.** Продумать инфраструктуру проекта: определиться с онлайн и офлайн инструментами и логистикой внутри проекта, хранением данных и их верификацией.
- 4.** Составить план по поиску волонтеров: через какие ресурсы вести набор, как работать с мотивацией и т. д.
- 5.** Продумать организацию процесса работы с волонтерами: правила коммуникации, специфику обратной связи и поощрений.
- 6.** Сформулировать планы на будущее: как работать над ошибками, расти или завершать проект.

Часть 1. Планирование

На момент, когда вы приступите к первому шагу, у вас уже должны быть сформулированы:

1. Цель вашей работы над проектом.
2. Примерные представления о тех результатах, которые проект должен вам принести — качественные и количественные.
3. Понимание того, как привлечение волонтеров поможет вам достичь ваших целей и какой тип проекта вы можете реализовать.

Разберемся в особенностях каждого из шагов: сколько времени они могут занимать, какие роли на каждом из них понадобятся. Важно понимать, что некоторые шаги могут пересекаться друг с другом или выполняться параллельно.



Шаг 1. Поставить задачи для волонтеров

Научное
Волонтерство

Этот этап — ядро всего проекта.

Что предстоит делать: исходя из планируемых результатов и возможного бюджета, решить, что именно волонтеры будут делать в проекте, а затем сформулировать задачу для волонтеров в форме, которая будет им понятна.

Сколько времени нужно: от двух недель до нескольких месяцев.

Из чего состоит: формулировка задачи волонтера, изучение успешных аналогов проектов с этой точки зрения.

Шаг 2. Сформировать портрет волонтера

Научное
Волонтерство

Что предстоит делать: предположить, кто может быть вашим волонтером. В будущем это представление может измениться на основе вашего опыта. Протестировать, насколько описанная ранее задача выполнима тем типом людей, которых вы определили как целевую аудиторию: возможно, суть или формулировка задачи потребуют доработки.

Сколько времени нужно: от недели до месяца.

Из чего состоит: определение целевой аудитории, подготовка программы обучения для волонтеров, тестирование задач для волонтеров.

Шаг 3. Продумать инфраструктуру проекта

Научное
Волонтерство

Что предстоит делать: предусмотреть всю материальную и нематериальную базу, которая есть у проекта. Наполнение этого этапа сильно зависит от бюджета проекта.

Сколько времени нужно: от двух недель до полугода.

Из чего состоит: формирование команды, описание внутренних процессов проекта и функций каждого члена, выбор программных решений для онлайн-проектов, формирование материальной базы и настройка логистических процессов для офлайн-проектов.

Шаг 4. Составить план по поиску волонтеров

Научное
Волонтерство

Что предстоит делать: по возможности сотрудничать с PR-отделом вашей организации. Если у вас нет маркетингового опыта, лучше привлечь стороннего специалиста. Стоит начать искать дружественные проекты для коллаборации и выстраивать сеть партнеров — особенно если нет дополнительного бюджета.

Сколько времени нужно: от одной до трех недель.

Из чего состоит: формирование коммуникационной стратегии, анализ подходов успешных проектов, поиск доступных инструментов для продвижения, составление воронки и пути попадания волонтера в проект, планирование контентной базы.

Шаг 5. Продумать организацию процесса работы с волонтерами

Научное
Волонтерство

Что предстоит делать: продумать те аксиомы (основополагающие ценности), которые будут неизменны на всем этапе жизни проекта. Этот этап выходит за рамки планирования и будет продолжаться на всем пути реализации проекта.

Сколько времени нужно: непрерывный процесс, но на этапе планирования занимает около двух недель.

Из чего состоит: формулировка всех этапов работы с волонтерами: от входа в проект и знакомства до сбора результатов и прощания. В итоге должен получиться план с расписанными задачами на каждом из этапов.

Шаг 6. Сформулировать планы на будущее

Научное
Волонтерство

Что предстоит делать: определить, есть ли потенциал для роста, прибавления новых задач, получения дополнительного финансирования. Это важно для формирования стратегии работы с волонтерами.

Сколько времени нужно: до одной недели.

Из чего состоит: поиск ключевых точек роста.

В завершение этой части вам необходимо расписать календарный план проекта, внутри которого будет предусмотрена разбивка по шагам (этапам) и задачам.

Пример таблицы:

Наименование этапа	Описание задачи	Время на выполнение	Планируемые показатели (количественные)	Планируемые показатели (качественные)	Кто нужен для выполнения этапа (члены команды/роли)	Бюджет
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

Часть 2. Какую работу может делать волонтер: основные принципы формулировки задания

Научное
Волонтерство

Для начала важно определиться, **что именно вы готовы делегировать**. Нужно понимать, что волонтеры не могут решить научную задачу целиком, но могут выполнять **простые действия**, которым можно относительно быстро научиться. Поэтому необходимо разбить задачу на составляющие и ответить на вопрос: **«Какую часть научной задачи могут взять на себя волонтеры?»**.

Например, представим, что вам нужно классифицировать галактики на сотнях тысяч фотографий. Можно обучить нейросеть, но для этого нужны эталонные, уже проанализированные изображения. При этом неспециалисту не стоит поручать описывать галактики на снимках текстом, потому что велика вероятность ошибки: это непонятно и долго, а варианты ответов будут хаотичные, потому что волонтеры обращают внимание на очень разные вещи на изображениях. Зато они могут ответить на ряд простых вопросов, выбирая ответ из предложенных вариантов: какой формы галактика (эллиптическая, спиральная и т. д.), сплюснута ли эллиптическая галактика (да/нет) и т. п. Это не только значительно снижает сложность задания (а значит, и вероятность ошибки), но и помогает самим ученым впоследствии обрабатывать данные по единым алгоритмам.

Критерии хорошего задания

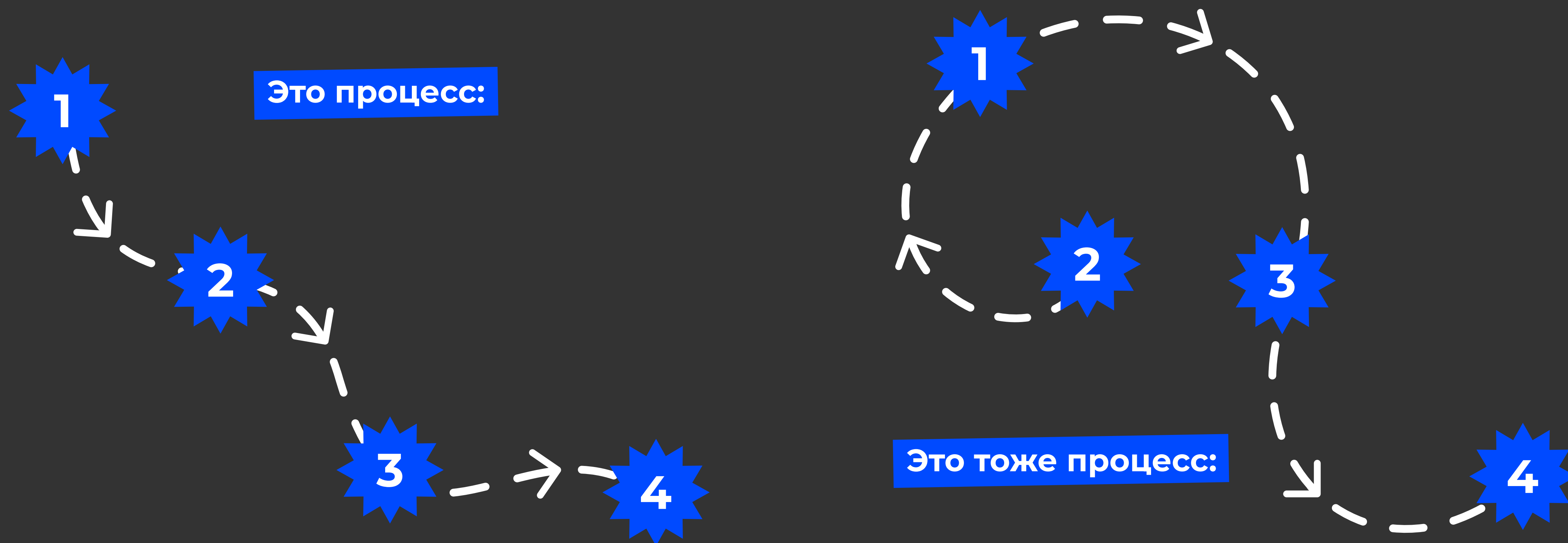
- ★ Оно полезно не только ученому, но и волонтеру.
- ★ Оно понятно — сформулировано так, что у волонтера не возникает дополнительных вопросов до начала участия в проекте.
- ★ Оно интересно — бросает вызов волонтеру, но не пугает своей сложностью.
- ★ У него адекватный порог входа — требуемая квалификация соответствует сложности задачи. Лучше всего, когда волонтеру не нужно обладать какими-то специфическими навыками и знаниями до начала участия в проекте.
- ★ Оно выполнимо — вы сформулировали задание и условия его выполнения так, чтобы ваша целевая аудитория действительно могла участвовать и добиться результата.

Примеры научных задач и задач для волонтеров

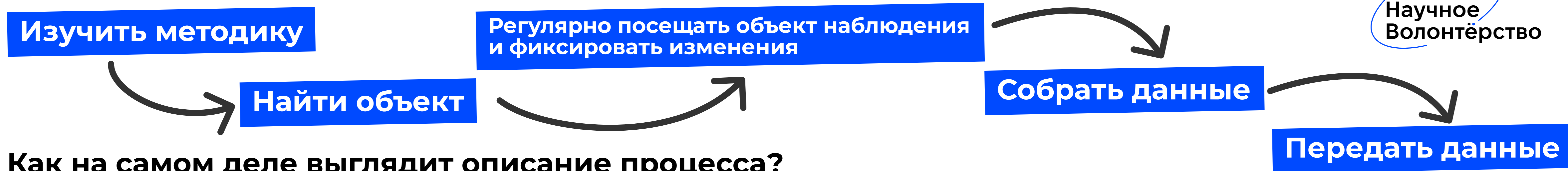
Название проекта	Научная задача	Задание для волонтеров
iNaturalist	Составить крупнейшую в мире базу данных о биоразнообразии	Фотографировать растения и животных, загружать снимки в приложение или на сайт, поставив геотег
Galaxy Zoo	Классифицировать галактики, чтобы понять происходящие с ними процессы	Определять формы объектов на фотографиях галактик, отвечая на простые вопросы с несколькими вариантами ответов, на Zooniverse — открытой платформе для анализа научных данных (аудио, видео, изображений)
Плоды науки	Собрать наблюдения, которые помогут ученым расширить базу данных о дикорастущих и культурных плодовых и ягодных растениях на территории России, а также запланировать маршруты научных экспедиций для сбора потенциально интересных образцов для пополнения банка генетических данных	Выбрать объект наблюдения из числа рекомендованных видов (из культурных и дикорастущих плодовых деревьев и дикорастущих ягод), фиксировать его изменения при наступлении каждой фазы (отмечать геолокацию, делать фото и текстовые наблюдения растений и плодов по инструкции ученых)
PRO Сибирь	Оцифровать письменные источники о Сибири за несколько веков с потенциалом исторических исследований на основе проанализированных данных	Корректировать автоматическое распознавание текстов на платформе PRO Сибирь

На этапе формулировки задания важно мыслить не общими терминами, а детально, чтобы понимать, выполнимо ли оно вообще. Это можно проверить, **подробно расписав буквально каждое действие волонтеров**, а затем на этапе тестирования подтвердить или опровергнуть свои гипотезы (подробнее — в Главе 4).

Каждое задание — это какой-то процесс, который условно можно разбить на шаги и этапы, а по завершению каждого шага нас ждет некий измеримый результат. Формулировка задания волонтера — это описание пути из точки 1 в точку N. Путь этот волонтер может пройти по-разному, а ваша главная задача — **описать все максимально понятно**.



Как выглядит краткое описание задания в проекте «Плоды науки»?



Как на самом деле выглядит описание процесса?

1. Ознакомиться с методикой и выбрать объект наблюдения
2. Изучить, где возле вас можно найти дикорастущее растение
3. Запланировать, когда вы пойдете наблюдать за растением
4. Подготовиться к наблюдению: продумать маршрут, взять с собой все необходимое, узнать прогноз погоды
5. Отправиться в путь и найти объект
6. Сделать фото по инструкции
7. Сделать описание по инструкции
8. Обработать данные
9. Загрузить данные на портал
10. Передать данные
11. Дождаться другой фенофазы и повторить с Шага 1

Действия в проектах на платформе Zooniverse кажутся простыми, но внутри них лежат более сложные процессы. Возьмем, к примеру, проект Penguin Watch, в нем волонтеры ищут пингвинов и считают особей на картинках.

Как волонтер видит задачу?

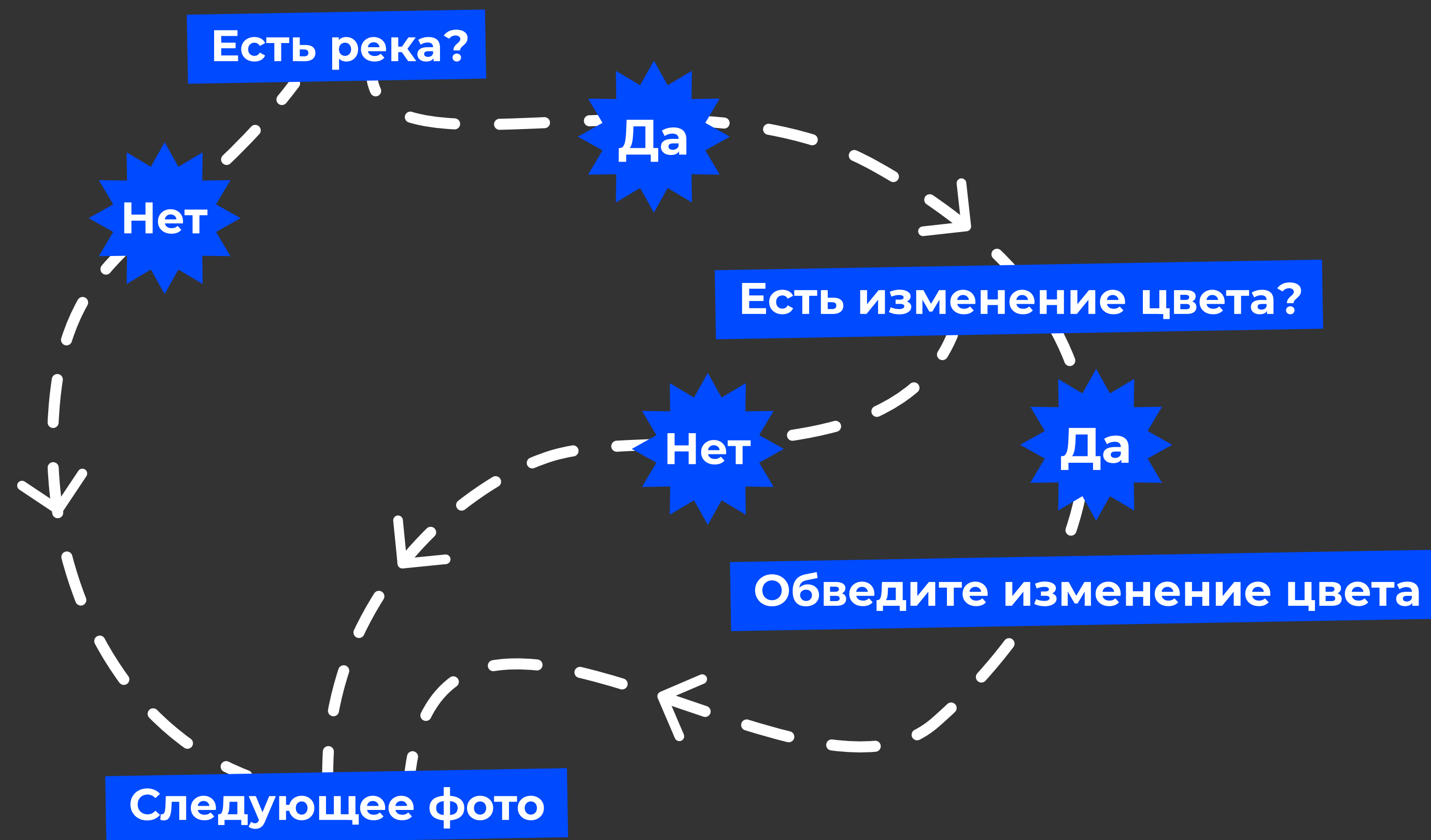
Посмотреть на картинку → Определить особи пингвинов → Поставить метки → Нажать «дальше»

Как на самом деле выглядит задача?

1. Посмотреть на изображение
2. Осознать то, что вы видите
3. Поискать взрослого пингвина
4. Отметить взрослого пингвина
5. Поискать детеныша пингвина
6. Отметить детеныша пингвина
7. Поискать яйца пингвинов
8. Отметить яйца пингвинов
9. Поискать хищников
10. Отметить хищников
11. Переключиться на другое фото, повторить

Как делить задание?

Анализ можно делить на подзадачи
Что за чем следует? Какие шаги могут быть?



Сбор данных можно делить на этапы



Некоторые научные задачи с трудом трансформируются в задачи для волонтеров, а попытки разбить на простые составляющие в таких случаях не работают. Тогда можно придумать **более сложный** и при этом **привлекательный проект** для волонтеров: например, создать игру. Посмотрим на два примера.

Название проекта	Научная задача	Задание для волонтеров
EyeWire	Идентифицировать и классифицировать определенные типы клеток сетчатки глаза мыши, а также разработать более успешные модели реконструкции нейронов с помощью систем искусственного интеллекта	Окрашивать нейроны в 3D-пазле по инструкции
Проекты UK Cancer Research Centre	Создать гистологическую базу данных о раковых клетках	Собирать вымышленную субстанцию «Элемент Альфа» (генетические данные, которые могут лежать в основе определенных типов рака груди). Для этого нужно составить карту своего космического маршрута через самые плотные области Элемента Альфа и следовать по нему, управляя кораблем, собирая как можно больше Элемента Альфа

Описание проекта

Научное
Волонтерство

Итак, вы сформулировали задание для волонтера. Теперь нужно создать такое описание проекта, чтобы оно было понятным и привлекательным для потенциального участника:

- 1.** Опишите в одном предложении задачу волонтера так, чтобы из этого описания было понятно, что именно предстоит делать.
- 2.** Опишите, зачем это нужно вам и почему важно в целом.
- 3.** Добавьте технические требования, т. е. что должно быть у волонтера, чтобы он смог поучаствовать в проекте.
- 4.** Разбейте процесс выполнения задачи на шаги. Для каждого шага обозначьте результат — это будет дополнительное описание (обычно присутствует на странице проекта, не в промо материалах).

Краткое описание обычно занимает один или два абзаца — 4–5 предложений достаточно. Дополнительное описание проекта — примерно половина листа А4.

Несколько дополнительных советов

Научное
Волонтерство

Учтите, что важно четко прописывать критерии успешности выполнения задания. Что точно важно для вашего исследования, а что можно игнорировать? Попросите волонтеров держать фокус внимания на чем-то действительно значимом, чтобы они могли всю свою энергию направить в нужном направлении. Помните, что участникам все может быть совершенно неочевидным, они впервые встречаются с такими задачами — помогите им не потеряться в них.

Примеры:

Предположим, вы просите волонтеров собирать данные о фенофазах растений и для вас самыми главными будут данные о плодах этих растений. Значит, участникам не нужно детально описывать объект наблюдения до фазы созревания (например, во время цветения), достаточно просто зафиксировать даты этих фенофаз и поставить геометку на карте. Или если волонтер ищет на космических снимках пылевые бури над морем — необязательно описывать цвет воды на снимках, важно только обвести искомый объект (то есть бурю).

Не ждите, что волонтеры сами о чем-то догадаются. Они знают про исследование и научную задачу намного меньше вас. Неважно, работаете ли вы со школьниками или с очень взрослыми людьми, не стоит предполагать, что они уже погружены в детали или додумаются до чего-либо самостоятельно. Они живут в разных местах и условиях, у них разный опыт. Разбивайте большие мысли на маленькие и не закливайтесь на объяснении сложных терминов: возможно, вам вообще не нужно их упоминать.

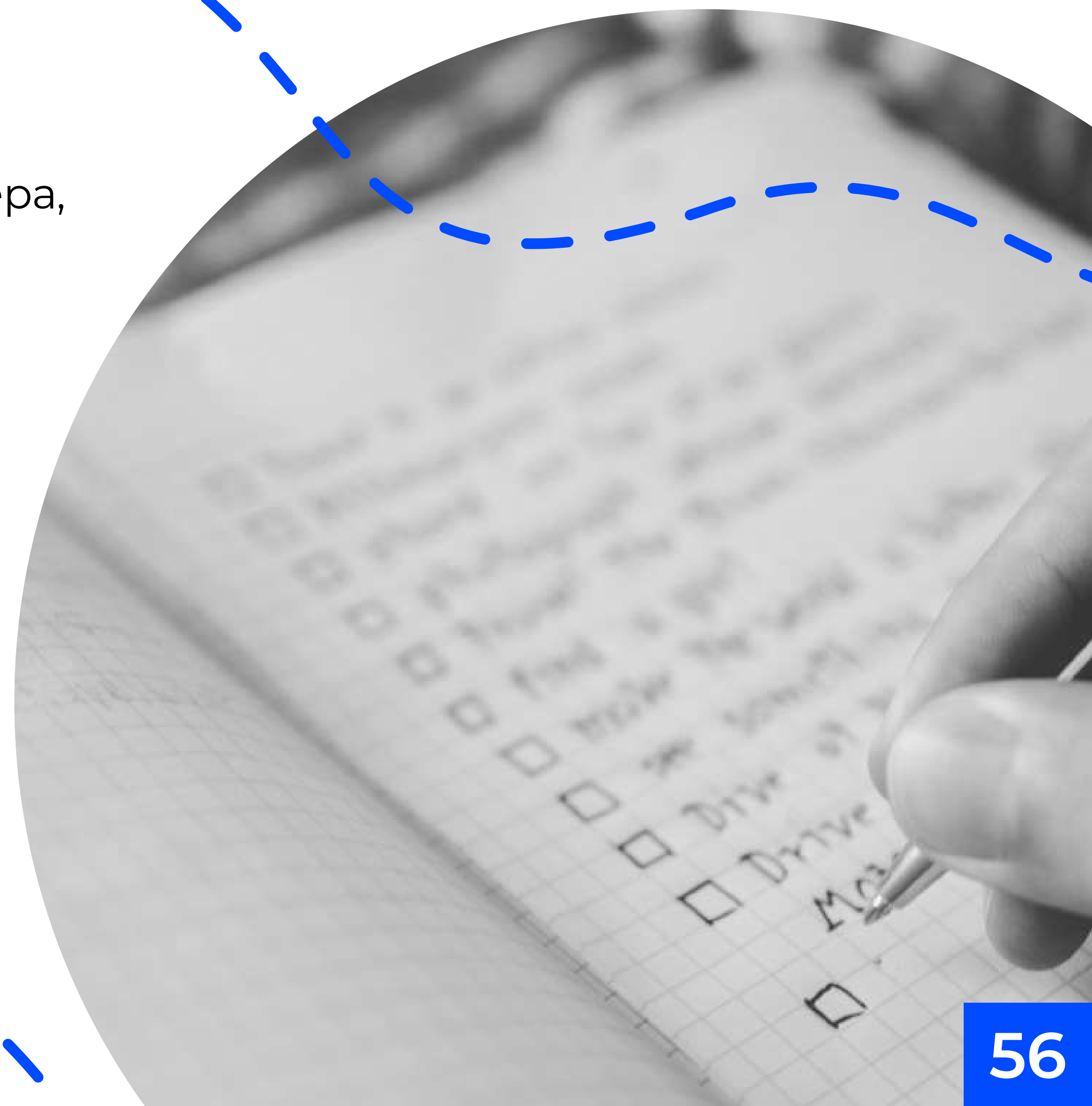
В завершение этапа у вас должен получиться **краткий бриф** по описанию задачи, чтобы затем ее можно было протестировать. Если какие-то строки еще вызывают у вас сомнения, оставьте их для следующего этапа. Например, время выполнения задачи можно вычислить на этапе ее тестирования, о котором мы поговорим в Главе 4.

Шаблон брифа

Помощь волонтеров	Краткое описание задачи для волонтеров, ее содержания (что нужно сделать, почему, на что обязательно обратить внимание)
Задача и подзадачи	Декомпозируйте большое задание на части. Например, опишите основные шаги, выполнение которых позволит выполнить основную задачу. Если есть предполагаемая последовательность действий (важно, чтобы шаги были сделаны в определенном порядке), укажите это
Объем времени на выполнение задач волонтером	Сколько времени занимает каждая подзадача (промежуточная итерация)? Это может быть как ваша оценка, так и более точные значения, основанные, например, на вашем опыте или результате внутреннего тестирования
Время на выполнение задачи целиком	

После того как вы сделали описание задачи волонтера, проверьте его по **чек-листу** на следующем слайде.

Теперь у вас есть готовое описание задачи, которое вы сможете протестировать на следующем этапе вашей работы.



Чек-лист описания задачи волонтера

- В задании есть описание конкретных действий волонтера
- В задании есть описание важности участия в проекте
- В задании описаны технические критерии участия в проекте
- Краткое описание задания состоит из 4–5 предложений
- В задании нет сложных терминов или даны их определения, иные пояснения к ним
- В задании есть конкретные критерии выполнения
- К заданию приложена инструкция, которую волонтер может изучить менее, чем за 5–7 минут
- Особенно сложные части проиллюстрированы картинками, текстом, видео
- Сложность задания сопоставима с теми условиями, которые вы предоставляете волонтеру, и по силам той целевой аудитории, которую вы собираетесь привлечь

Глава 4

Портрет волонтера
и тестирование
задания волонтера

Вы сформулировали задание и описали его. Теперь нужно понять, **кого конкретно вы будете искать** для его выполнения. Во-первых, это важно, чтобы сразу задать порог входа для ваших волонтеров. Во-вторых, это поможет вам в выстраивании коммуникационной стратегии.

Что может повлиять на выбор целевой аудитории (ЦА):

Критерий	Расшифровка	Пример
Характеристика исследования	Заложены требования к волонтерам в дизайне самого исследования	Иногда задачи исследования сами диктуют целевую аудиторию. Например, когда вы исследуете эффективность методов обучения восьмиклассников. Кажется, что сегментирование проведено и ЦА выделена заранее, однако даже такому описанию нужно придать больше деталей
Сложность задания	Требуется много усилий для выполнения задания	Например, нужно пройти длительное обучение или отбор. Или нужно потратить много времени и усилий на выполнение задания, например, чтобы добраться в труднодоступную область. Тогда очевидно, что в вашу ЦА не будут входить студенты, которые одновременно учатся и работают
Условия выполнения задания	Нужны специфические навыки или опыт	Например, волонтеру нужно сделать фото горного склона аналогичное пятидесятилетней давности. Для нахождения нужной точки обзора ему нужно уметь ориентироваться на местности в горах. Тогда вашей ЦА не могут быть подростки — это потенциально опасное задание даже с учетом того, что вы будете искать волонтеров с походным опытом. Другой пример: волонтер должен уметь разговаривать на определенном языке
Территориальные особенности	Волонтеры должны проживать или посещать определенную местность	Например, вы ищите волонтеров только из города N, поскольку сбор данных происходит именно в этом городе
Технические особенности	Нужны специфические инструменты для выполнения задания или навыки пользования этими инструментами	Например, нужно научиться работать в специализированном приложении для мониторинга по космическим снимкам — нужен относительно мощный ПК и умение работать с изображениями. Другой пример: нужно иметь фотоаппарат с телеобъективом, чтобы делать фотографии птиц в полете

Шаг 1. Поймите, кто вам нужен для выполнения задания

Научное
Волонтерство

Например, представим, что волонтер в вашем экологическом исследовании собирает образцы почвы, проводит с ними химический опыт, передает результаты через веб-форму, готовит образцы к отправке и высылает их вам по почте. **Тогда условия воображаем такие:**

- 1.** Почву нужно собирать в лесу, поэтому возраст волонтера должен быть 18+
- 2.** География проекта — Нижегородская область
- 3.** Химический опыт непростой, поэтому вам кажется, что для его проведения волонтеру нужны специфические навыки (знания в области химии на определенном уровне или возможность быстро обучиться)
- 4.** На выполнение опыта нужно много свободного времени, поэтому вам кажется, что это должен быть человек без семейных обязательств
- 5.** Передача данных происходит через веб-сайт, который работает корректно только на ПК, нужно будет фотографировать результаты опытов и передавать эти снимки

Шаг 2. Определите, какими характеристиками может обладать человек, который будет выполнять задание

Это нужно, чтобы в дальнейшем эффективнее выстроить кампанию по привлечению волонтеров. Можно задать социально-демографические признаки:

1. Пол

3. Место проживания

5. Род занятий

2. Возраст

4. Образование

6. Семейное положение

Легче всего придать вашим волонтерам какое-то лицо — придумать историю, аватар волонтера. Чем больше информации вы соберете, тем проще вам будет подобрать площадку для поиска и инструменты для привлечения аудитории. Сформируем портрет на основе условий, которые уже есть в вашем задании.

Анатолий Игоревич — 22 года, живёт в Нижнем Новгороде. Студент старших курсов бакалавриата ННГУ. Учится на химфаке, стажирруется научным ассистентом в одной из лабораторий вуза.

Предположите, где искать волонтеров: какие медиаресурсы они читают, в каких группах состоят — выпишите список источников по вашим предположениям.

Портретов волонтеров может быть **от 3 до 5**, главное четко сформулировать эти предположения, чтобы перейти на следующий шаг.

Шаг 3. Определите, какими знаниями и навыками должен обладать волонтер, чтобы выполнить задание

Ответьте на вопросы:

1. Сможете ли вы набрать достаточно людей с такими навыками или вам придется проводить дополнительное обучение?
2. Если вы решите обучать волонтеров, то:
 - a. Что должен уметь волонтер, чтобы выполнить задание?
 - b. Как наиболее эффективно его этому научить?
 - i. Очно
 - ii. Показать видео
 - iii. Описать инструкцию в тексте
 - iv. Придумать целый курс
 - v. Встроить обучение в интерфейс проекта
 - c. Как вы проверите, что человек усвоил ваше обучение?
 - d. Сформулируйте, сколько времени потребуется на обучение

Сформулируйте гипотезы для проверки:

1. Задача проекта интересна/понятна вашей ЦА
2. У вашей ЦА действительно тот уровень знаний/навыков/свободного времени, на который вы рассчитываете
3. Волонтеры из вашей ЦА готовы проходить обучение
4. Волонтеры из вашей ЦА действительно используют те медиаресурсы, которые вы выписали



Шаг 4. Проверьте гипотезы из предыдущих шагов

- 1.** На основе созданных аватаров найдите 5–10 человек, которые могли бы стать вашими волонтерами, то есть соответствуют требованиям вашего исследования
- 2.** Разработайте для них тестовые условия в соответствии с вашим проектом
- 3.** Пришлите им описание проекта и спросите о желании принять участие
 - a.** Если они согласились, узнайте, что именно их заинтересовало. Также уточните их повседневные интересы, каким медиа они доверяют, какие сообщества могли бы вам посоветовать
 - b.** Если они отказались, узнайте причины: что их оттолкнуло, а что могло бы в теории побудить их участвовать

В обоих случаях создайте опросник для сбора обратной связи, в котором вы сможете зафиксировать все ответы, чтобы потом вам было проще обрабатывать результаты
- 4.** Проведите тестирование: выдайте волонтерам задачи, попросите выслать вам результаты выполнения
- 5.** Получите результаты тестовой группы, обработайте их
 - a.** Соотнесите результаты выполнения задачи с результатами опросника для каждого отдельного волонтера. Если вы видите, что у кого-то из тестовой группы ошибки появляются уже на этапе самых простых заданий, которые вы посчитали бы очевидными, аккуратно уточните у них, в чем проблема: дело в самой задаче, недостатке мотивации волонтера или сложности инструкции/обучения? Необходимо выявить повторяющиеся паттерны и выяснить, в каких случаях тестовой группе становилось сложно, и как вы можете это изменить
 - b.** Сформулируйте результаты по выписанным ранее гипотезам для проверки

Шаг 5. Сделайте выводы

Научное
Волонтерство

- 1.** В соответствии с обратной связью внесите изменения в описание проекта, задачу, инструкцию к задаче или в обучение
- 2.** Наберите еще одну тестовую группу
- 3.** Дайте новые материалы и/или задачу первой и второй тестовой группе, сравните результаты и обратную связь
- 4.** Если необходимо, повторите цикл еще раз до удовлетворительных результатов

Критерии проваленного тестирования:

- ✦ Большинство волонтеров отказываются от участия в проекте, даже не начиная выполнение задания
- ✦ Волонтеры соглашаются на участие, но отказываются или пропадают на этапе обучения
- ✦ Волонтеры не заканчивают выполнение задания, хотя они старались его выполнить
- ✦ Волонтеры выполняют задания, но результаты заданий не соответствуют вашим критериям
- ✦ Волонтеры правильно выполняют задания, но вы получаете отрицательную обратную связь и отказ участвовать повторно

Тестирование провалилось, в чем может быть причина:

Проблема	Расшифровка	Как можно решить
Выбрана не та целевая аудитория	Задача слишком сложна или неинтересна для той ЦА, которую вы выбрали	На основе собранной обратной связи сформулировать новую гипотезу по портрету волонтера, а затем собрать новую фокус-группу и протестировать проект на ней
Непонятно сформулировано задание	У волонтеров возникают вопросы, а ответы брать неоткуда	Собрать обратную связь не с помощью опроса, а в виде глубинного интервью. Выясните, в каких случаях возникают трудности, какие формы объяснения волонтеры понимают лучше
Слишком много информации	У ЦА пропадает желание вникать проект, потому что пугает сложность задания	Если задача сложная и нужен высокий порог входа, можно: <ul style="list-style-type: none"> • Разбить задачу на уровни сложности, чтобы был легкий этап вовлечения, на который придет большее количество людей • Если много людей не нужно, то стоит проработать формат обучения, в котором сосредоточиться только на важных деталях
Возникают технические трудности	Сложно работать с данными, проблемы с приложением или платформой, нужны специфические навыки или опыт	<ul style="list-style-type: none"> • Создать новое техническое решение или доработать старое • Проработать более эффективное обучение • Найти другую ЦА
Нужно много времени для выполнения задания и получения результата	Вы ошиблись в оценке временных затрат для волонтера или волонтер не готов тратить такое количество времени на задание	<ul style="list-style-type: none"> • Разбить задание на части с более понятным результатом, чтобы волонтеры могли свободно уходить и возвращаться в проект в то время, которое им удобно • Сузить ЦА, чтобы выявить тех, кто готов уделить вам больше времени • Придумать хорошую систему поощрения и поддержки, которая бы удерживала волонтеров
Сложное обучение	Вы даете участникам сложную задачу, которая им не по уровню знаний/опыта, поэтому для ее решения нужно пройти серьезное обучение, но это отпугивает волонтеров	<ul style="list-style-type: none"> • Упростить задачу, чтобы снизить порог входа • Сделать обучение более увлекательным или полезным для вашей аудитории • Придумать весомую систему поощрения (обучение также может быть мотивирующим фактором)

В завершение этого этапа у вас должен получиться **бриф с описанием целевой аудитории**, который вы возьмете в реализацию на этапах поиска волонтеров и работы с ними.

Портрет волонтера

- Опишите, что должен знать и/или уметь волонтер для выполнения вашей задачи
- Опишите, какие ресурсы для выполнения задачи должны быть у волонтера
- Где живет ваш волонтер?
- Сформулируйте возрастной диапазон потенциальных волонтеров
- Опишите портрет волонтера

Обучение волонтеров

- Чему важно обучить волонтеров?
- В каком формате будет проходить обучение?
- Сколько времени займет обучение?

Глава 5

Инфраструктура проекта
(организационные процессы,
онлайн- и офлайн-площадки,
команда, работа с данными)

Теперь вы знаете, кого хотите привлекать в проект в качестве волонтеров, осталось сформулировать недостающие **организационные аспекты**, чтобы приступить к реализации.

Сначала определитесь с тем, каким будет ваш проект:

Офлайн

Волонтеры передают данные ученым и решают научные задачи очно

Гибридным

Например, волонтеры коммуницируют и передают данные онлайн, но основная активность по сбору данных проходит где-то в поле

Онлайн

Волонтеры всю свою активность и коммуникацию ведут в сети, не решают задачи в поле

Научное
Волонтерство

От этого будет зависеть инфраструктура проекта и его организационные особенности.

Для проработки инфраструктуры **офлайн-проектов** нужно ответить на следующие вопросы:

- ★ Какими инструментами сбора данных будет пользоваться волонтер и как он их получит (например, купит/создаст самостоятельно, вы передадите инструменты или комплектующие лично или по почте)?
- ★ Как волонтер будет хранить собранные данные до отправки, если речь идет о физических образцах (например, воды, почвы), как правильно их упаковать?
- ★ Как волонтер будет передавать данные вам: отправлять по почте, приносить в единый пункт сбора (например, лабораторию), координатор проекта или вы сами будете приезжать и забирать данные лично и т. д.?
- ★ Если для сбора данных нужно получать или создавать инструменты, то что волонтер будет делать с ними после окончания проекта: передаст (вышлет) вам или другим волонтерам, утилизирует, сможет использовать для собственных целей?
- ★ Как и где вы будете хранить данные, получаемые от волонтеров?

У **гибридных проектов** инфраструктура (чаще всего это характерно для проектов по сбору данных) будет иметь такие особенности:

Научное
Волонтерство

Задача: Получать данные удаленно

Что нужно: Интерфейс на веб-сайте или в приложении, куда волонтеры смогут вводить информацию

Требования: Интерфейс должен быть удобен для волонтеров с точки зрения загрузки информации, а для вас — с точки зрения ее выгрузки и последующей обработки. Отличная идея, если после загрузки данных волонтер может убедиться в том, что они действительно были загружены: в личном кабинете, в списке волонтеров на сайте или посредством запроса (команды), например, в телеграм-бот

Типичные ошибки: Вариант «выслать ученому данные по электронной почте» не очень удачный, поскольку требует от волонтера более сложного процесса коммуникации. Кроме того, волонтер не видит результат своего труда, не может оценить важность собранных сведений и в целом не чувствует себя вовлеченным в той же мере, как если бы переданные им данные сразу же где-то отражались

Для **онлайн-проектов** (чаще всего по анализу данных) важно учесть такие особенности:

Задача: Обработать массив данных

Что нужно: Продумать, как их представить участникам проекта и какой алгоритм обработки предложить, чтобы он был максимально прост в исполнении

Требования: Для реализации такой задачи волонтерам точно понадобится онлайн-платформа с функционалом по разметке и ответу на вопросы

Поговорим об **онлайн-инструментах**, которые вам обязательно понадобятся. Независимо от вида проекта, у него должна быть своя «посадочная страница» — единый ресурс, попав на который волонтер сразу сможет приступить к выполнению задания. Это может быть один или несколько из примеров ниже:

- ★ Собственный лендинг (одностраничный или многостраничный сайт)
- ★ Страница со всей нужной информацией на сайте научной организации
- ★ Собственная онлайн-платформа с инструментами для решения научной задачи
- ★ Страница на тематической платформе с инструментами для решения научной задачи. Например, на «Окружающем мире» или iNaturalist
- ★ Сообщество в социальных сетях с удобной структурой, в котором можно быстро найти всю информацию
- ★ Чат-бот

Важно размещать проекты на национальных агрегаторах — [Science-ID](#) и [Добро.РФ](#)

(подробнее — в Приложении)



Научное
Волонтерство

Что подготовить для размещения на онлайн-платформе или агрегаторе:

1. Найдите и прочтите правила выбранной платформы
2. Посмотрите примеры проектов, которые набирают большую аудиторию и нравятся лично вам. Поймите, как именно авторы этих проектов описывают их
3. Подготовьте описание проекта и инструкцию для волонтеров по правилам платформы, на которой вы размещаетесь. Чаще всего для этого есть шаблоны и памятки
4. Найдите контакты модераторов, если у вас есть вопросы или опасения по поводу размещения на платформе
5. Подготовьте визуальные материалы для размещения: баннеры и/или другие картинки для оформления вашего проекта. Лучше всего, если это будут ваши личные материалы, например, фотографии. Они подчеркнут уникальность проекта. И помните про авторские права: не размещайте скачанные материалы без открытой лицензии
6. По возможности протестируйте проект на друзьях и знакомых прежде, чем открыть доступ всем

Структура описания проекта*:

- ★ Краткое описание проекта с понятным призывом к действию
- ★ Цель исследования и цель привлечения волонтеров (на какой вопрос отвечает исследование и как волонтер помогает в поиске этого ответа)
- ★ Что конкретно нужно будет делать волонтеру (какие действия предстоит выполнить)
- ★ Кто может участвовать (пол, возраст, образование, опыт, место жительства, наличие доступа в интернет и т.п.)
- ★ Как принять участие (что нужно сделать прямо сейчас, чтобы присоединиться к проекту)
- ★ Описание поощрения волонтера, если оно предусмотрено (что получит волонтер за участие в проекте)

*Подробные критерии описания мы приводили в Главе 3.

В рамках вашего проекта у вас могут быть **дополнительные требования** к онлайн-инструментам по работе с волонтерами: например, чтобы на платформе можно было не только зарегистрировать участника, но и получить от него данные по проекту. Или чтобы волонтер мог проанализировать данные и увидеть свой прогресс в личном кабинете.



Научное
Волонтерство

Представим, что для сбора данных в вашем проекте понадобился функционал по загрузке медиафайлов волонтерами прямо на странице проекта, а для отслеживания прогресса нужна географическая карта с отмеченными точками наблюдений. Можно сделать иначе: волонтеры присылают вам данные по почте, а карту вы делаете вручную на основе сформированных самостоятельно таблиц — но это неудобно не только для ваших волонтеров, но и для вас самих. В таком случае легче всего **воспользоваться уже готовым решением*** — например, платформой iNaturalist или «Окружающий мир».

Но у этих платформ есть свои ограничения — первая только для проектов по биологии и собранные данные хранятся на серверах вне территории России, вторая — преимущественно по фенологии. Если вам нужно собирать другие данные, а готовых тематических платформ с таким функционалом нет, стоит подумать о разработке собственного решения, то есть о создании сайта, приложения или чат-бота. Все зависит от ваших целей и ресурсов.

*Список готовых широко используемых инструментов — в Приложении.

Наконец, все результаты участия волонтеров должны быть **подвергнуты сомнению и проверены**. Существует множество подходов для таких проверок, их алгоритм выбирают научные кураторы. **При этом способ верификации данных будет влиять на:**

- ★ **Выбор** онлайн-инструментов, которые вы будете использовать для сбора или анализа данных. Позволяет ли платформа включить проверочные задания до начала участия в проекте, контрольные вопросы и т. д.? Вы сможете выгрузить данные в нужном вам формате, чтобы потом проверить по разработанному алгоритму?
- ★ **Формат** сбора данных. Например, для проверки вы сделаете дополнительный шаг в задании волонтера: делать фото местности с нескольких точек или прикреплять точные координаты места наблюдения.
- ★ **Курирование** волонтеров. Это касается качества обратной связи по переданным данным, а также дополнительного обучения в случае необходимости.

Верификация данных

Научное
Волонтерство

Расскажем о некоторых подходах к верификации данных:

- ★ **Статистический подход.** В почти каждом проекте по анализу научных данных одни и те же данные по несколько раз проверяются разными людьми. Если результаты анализа разными волонтерами в какой-то момент сильно расходятся, то уже конкретно эти «подозрительные» данные отправляются для последующей верификации учеными
- ★ **Социальный подход.** Участникам предлагается отслеживать и проверять информацию, собранную их менее опытными коллегами. Социальный метод зарекомендовал себя в наблюдениях за птицами, где более опытные волонтеры помогают проверить наблюдения новичков
- ★ **Географический подход.** Используются известные географические знания для оценки достоверности информации, которую передают волонтеры. Разновидность этого подхода — использование зафиксированной ранее (известной) информации, даже если она устарела, для проверки новой информации
- ★ **Предметный подход.** Сопоставление полученных от волонтеров сведений со знаниями о предметной области. Например, в проектах, где производится сбор метеорологических или астрономических наблюдений, почти всегда есть прогнозы об ожидаемых наблюдениях. Таким образом, новые данные можно сверить с предсказанными и дополнительно проверить в случае значимых расхождений

Верификация данных

Научное
Волонтерство

- ★ **Инструментальный подход.** Основывается на данных от оборудования, которое использует человек. Сейчас в смартфонах интегрировано множество датчиков: например, файлы изображений со смартфонов содержат координаты GPS и отметку о времени съемки (этими данными волонтерам иногда трудно манипулировать). Автоматическая инструментальная запись информации обеспечивает доказательство качества и точности данных
- ★ **Процессуально-ориентированный подход.** Участники проходят определенную подготовку перед началом работы. Процесс сбора или анализа данных структурирован, чтобы гарантировать, что полученная информация имеет нужное качество. Волонтеры получают инструкции и стандартизированное оборудование, проходят онлайн-обучение. Например, проекты на платформе Zooniverse требуют от участника пройти обучение, прежде чем позволить ему проводить анализ данных

Итак, на этом этапе вы:

- ★ Поняли, какой тип проекта будете реализовать: онлайн, офлайн или гибридный
- ★ Определились с тем, где будут размещаться сведения о вашем проекте и будут ли вам нужны дополнительные онлайн-инструменты (используете ли вы готовое решение или делаете свое)

Научное
Волонтерство

Остался последний пункт этого этапа: понять, **кто вам понадобится в команде**. Работа над проектом научного волонтерства потребует от организаторов и кураторов не только время и ресурсы, но и компетенций из разных сфер. В идеале для каждой из этих сфер нужен отдельный человек со своей ролью. Но в ситуации, когда такой возможности нет, один человек, конечно, может совмещать несколько ролей. Важно только предусмотреть разделение обязанностей сразу. **Вот список основных сфер и ролей, которые универсальны для каждого типа проекта:**

Сфера	Продюсирование проекта	Привлечение волонтеров	Работа с волонтерами	Работа с данными
Описание работы	<ul style="list-style-type: none"> • Формулирование задач для волонтеров • Подготовка описания проекта • Планирование • Подготовка инфраструктуры • Подготовка обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка коммуникационной стратегии • Продумывание продвижения проекта на разных площадках • Создание контента под разные виды продвижения 	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение волонтеров • Отбор волонтеров • Координация волонтеров • Коммуникация с волонтерами • Составление отчетности по проекту 	<ul style="list-style-type: none"> • Верификация данных • Научная работа по результатам деятельности волонтеров
Какие роли понадобятся	<ul style="list-style-type: none"> • Научный куратор • Пишущий редактор • Проджект-менеджер • Куратор волонтеров • Методист 	<ul style="list-style-type: none"> • PR-менеджер • Научный коммуникатор • Дизайнер • SMM-менеджер • Event-менеджер • Пишущий редактор 	<ul style="list-style-type: none"> • Куратор волонтеров • Копирайтер • Методист • Проджект-менеджер 	<ul style="list-style-type: none"> • Научный куратор • Аналитик, имеющий навыки работы с данными

Специфические роли появляются в нескольких случаях:

- ★ Когда вам нужно сделать свой онлайн-инструмент для работы с волонтерами: сайт, приложение, чат-бот. Тогда добавятся новые роли, касающиеся разработки нужного вам инфраструктурного решения
- ★ Когда вам нужно передавать инструменты для сбора данных волонтерам, получать от них данные офлайн, перевозить их организованными группами на место проведения проекта, размещать их в местах проживания на время проведения проекта, добавятся роли:
 - ★ Администратор
 - ★ Менеджер, отвечающий за логистику

В завершение этого этапа сформируйте **бриф с перечислением ресурсов**, которые нужны для реализации вашего проекта.

Инфраструктурные решения

- Где (на каких площадках и ресурсах) вы будете размещать сведения о проекте?
- Есть ли функционал (по сбору, организации данных или волонтеров), необходимый для вашего проекта, который невозможно выполнить, пользуясь доступными онлайн-решениями?
- Если да, как вы планируете его реализовать (создать сайт, приложение)? Коротко опишите основные функции вашего решения

Роли в команде и их функционал

- **Роль 1**

1. Функция
2. Функция

- **Роль 2**

1. Функция
2. Функция

- **Роль 3**

1. Функция
2. Функция

- **Роль 4**

1. Функция
2. Функция

Формат хранения и обработки данных

- С какими материальными/цифровыми данными вы работаете?
- Где они хранятся?

Глава 6

Поиск волонтеров

Процесс участия волонтера в вашем проекте состоит из множества этапов, которые проще всего изложить таким образом:

- ★ **Источник** — волонтер узнает о вашем проекте и заинтересован в том, чтобы поучаствовать в нем
- ★ **Отбор** — волонтер решает принять участие, заинтересован начать выполнять задачи. Действие на этом этапе: пройти отбор (подать заявку, пройти тестовое задание или просто нажать на кнопку)
- ★ **Обучение** — волонтер решает обучиться навыкам, которые ему нужны для начала выполнения задач в проекте
- ★ **Комплексная задача** — волонтер проходит все этапы выполнения задачи
- ★ **Окончание участия** — волонтер передает результаты своего участия кураторам. Итог этапа: выход из проекта или перемещение на шаг назад

Больше всего такая модель похожа на воронку продаж: **осведомленность** — **интерес** — **решение** — **действие** — **удержание**. При этом на каждом из этих этапов ваш потенциальный волонтер может исчезнуть. Важно понимать путь волонтера в ваш проект, чтобы анализировать, на каком из этапов появляются барьеры и как вы можете их устранять, подобно тому тестированию, которое мы проводили в Главе 4. **Визуализируйте путь вашего волонтера, чтобы изучить препятствия, которые могут возникнуть.**

Разберем, что может помочь найти именно тех волонтеров, которые вам нужны. Отбор — некоторое действие, которое ваш волонтер должен совершить, чтобы попасть внутрь проекта.

Каким он может быть?*



Научное
Волонтерство

- ★ **Нажать на кнопку «начать».** Кажется, что это «отбор без отбора», но даже такое действие можно считать весомым, потому что до этого момента волонтер уже: узнал о вашем проекте, заинтересовался им, прочел о порядке действий и как бы сам отобрал себя, соотнеся свою кандидатуру с вашими требованиями к участникам
- ★ **Зарегистрироваться** в том же окне, где размещен проект. Волонтер передает свои личные данные и открывает себе доступ к участию в проекте
- ★ **Подать заявку** в том же окне, где размещен проект. Волонтер заполняет некую форму для получения доступа к проекту. Ждет определенное время и ответ от модератора проекта, чтобы приступить к обучению или выполнению задания
- ★ **Написать письмо** куратору проекта. Волонтер должен связаться с куратором через выбранный вами канал связи (мессенджер, электронная почта), сформировать текст письма и дождаться ответа
- ★ **Пройти тестовое задание.** После удовлетворительных результатов тестового задания волонтер получает доступ к проекту. Может быть организовано в том же интерфейсе, что и сам проект, путем обмена письмами с куратором или через личную встречу
- ★ **Собеседование.** Волонтеру нужно встретиться с куратором лично или онлайн для разговора о том, подходит ли он для участия
- ★ Иной вариант, который индивидуален для вашего проекта

*В одном проекте может быть несколько стадий отбора. Нужно понимать, что каждый из них создает препятствия для волонтеров. Способ отбора должен соответствовать специфике самого задания и портрету вашего волонтера.

Один из способов преодоления барьеров — это правильная мотивация для волонтеров. Она может строиться на системе поощрения (внешней мотивации) или на соответствии сути проекта интересам волонтера (внутренняя мотивация).

Вид мотивации	Зачем это волонтеру/ Почему решает участвовать	Расшифровка
	Получить новый опыт	Вы можете сформулировать задачу или формат участия так, чтобы внутри было что-то необычное для волонтера: бросало вызов или дарило новые положительные эмоции. Для многих мотивацией становится то, что проект настолько соответствует интересам волонтера, что становится хобби
Внутренняя мотивация	Найти единомышленников, чтобы общаться с ними	Важно чувствовать свою принадлежность к чему-то значимому, разделять с другими свой опыт. Для многих волонтеров научные проекты — отличный шанс найти людей с общими интересами. Предоставьте им такую возможность. Создавайте пространства для свободного общения и обсуждений
	Внести свой вклад во что-то значимое	Дает чувство нужности и полезности. Особенно важно в том смысле, что вносится вклад в науку, то есть волонтер участвует в том, что обычно крайне далеко от его обычной жизни
	Получить новые знания и навыки	Волонтер не только узнает что-то новое, но и проходит обучение, обретает определенные навыки — необязательно, что они принесут ему пользу в обычной жизни, но это определенно что-то интересное и развивающее

Вид мотивации	Зачем это волонтеру/ Почему решает участвовать	Расшифровка
	Дополнительные рекомендации при трудоустройстве и участии в конкурсах и крупных волонтерских мероприятиях	Личная книжка волонтера — это документ, в котором фиксируются все достижения добровольца, данные о поощрениях и дополнительной подготовке, учитывается его волонтерский стаж. По сути, это аналог трудовой книжки. Электронная книжка волонтера автоматически присваивается пользователям, зарегистрированным на портале Добро.РФ. Нередко волонтерская книжка служит дополнительным основанием к получению положительного решения о приеме на ту или иную работу
Внешняя мотивация	Получить преференции для поступления в учебное заведение, получения стажировки или поощрение в виде поездки	Размещение «Добрых дел» (научных волонтерских проектов) на платформе Добро.РФ позволяет ставить волонтерские часы — это значимая мотивация для участия, поскольку наличие верифицированных часов в книжке волонтера может дать дополнительные баллы при поступлении
	Похвала	Давайте волонтерам своевременную и поддерживающую обратную связь. Даже автоответ «Спасибо, ваши данные приняты» может быть первым шагом к поддержке заинтересованности волонтера. Волонтерам важно, когда значимость их действий замечается и подсвечивается. Устраивайте соревнования, разыгрывайте призы, если есть такая возможность, вручайте почетные грамоты активным волонтерам. Делайте рейтинг активных волонтеров
	Материальное поощрение	Может заключаться не только в денежном вознаграждении, но и разного рода подарках: книги, мерч и т. д. Кроме того, если есть такая возможность, волонтерам можно компенсировать расходы на проезд к месту сбора данных, проживание или питание. Такая форма мотивации хорошо работает в экспедициях, привлекающих к участию волонтеров

Поговорим о PR-составляющей. Как только вы сформулировали путь волонтера в ваш проект и мотивацию для его участия, можно подумать над теми источниками, которые помогут вашей ЦА узнать о проекте. **Итак, для продвижения проекта можно:**



Научное
Волонтерство

- 1.** Использовать PR-ресурсы своей научной организации: не изолируйте себя и не отделяйте от своей научной организации, а попросите их о помощи. Если в самом начале они не идут вам навстречу, попробуйте вернуться позже, когда у вас уже будут результаты. Подходите к этой задаче с позиции партнерства: подумайте, почему вашей научной организации было бы выгодно продвигать ваш проект?
- 2.** Напрямую задействовать СМИ, в том числе локальные, если проект рассчитан на местных жителей. Пишите не только в научно-популярные, но и в общественно-политические СМИ, которые хоть немного говорят о науке. Не забывайте о тематических СМИ, которые, например, рассказывают местным жителям про досуг (куда пойти, чем заняться в городе) и про медиа, связанные с туризмом. В сопроводительном письме очень кратко и вежливо изложите идею и напишите, почему вы считаете, что читателям это будет интересно. Приходите сразу с готовыми пресс-релизами, чтобы редакции СМИ были сразу понятны контекст и детали. Для работы с этим блоком лучше привлечь PR-специалиста
- 3.** Вовлекать волонтеров через специально созданные группы проекта в социальных сетях или сообщества с похожей тематикой. Найдите успешные проекты научного волонтерства в социальных сетях и попросите их рассказать о вас: представьтесь, в нескольких предложениях расскажите о себе и проекте, предложите условия сотрудничества, примерный текст поста и изображение для иллюстрации
- 4.** Искать волонтеров через уже существующие волонтерские площадки или организации. Даже если их волонтеры до этого не занимались наукой, новое направление может быть им интересно
- 5.** Обращаться за медийной поддержкой к популяризаторам науки
- 6.** Проводить мероприятия для поиска волонтеров: например, открытые лекции или вебинары. Даже если у вас нет ресурса вашей научной организации для поиска площадки, попробуйте найти ее сами. Например, наверняка в вашем городе есть библиотека, которая проводит бесплатные лекции — предложите выступить у них с научной темой. Или предложите волонтерской организации вашего региона провести у них мероприятие. Попробуйте связаться с молодежными организациями, учреждениями культуры, с научными музеями, ботаническими садами, заповедниками или заказниками
- 7.** Выстраивать партнерские сети: ищите коммерческие и некоммерческие организации, схожие проекты, которым было бы интересно присоединиться к вашей инициативе. Миссия вашего проекта может совпасть с интересами какого-то НКО с потенциальными членами-волонтерами. В коммерческих организациях часто есть корпоративные волонтеры, а кураторы других проектов волонтерства могут рассказать о вас своей аудитории или запустить совместный медийный спецпроект

Кажется, что из всего списка выше самым логичным и удобным будет **завести страницу проекта в социальных сетях**, однако у этого есть свои особенности:

Плюсы	Сложности
Аудитория привыкла читать новости в ленте, можно напоминать о себе нативно	Нужно создавать регулярный интересный контент, который может вовлечь волонтеров, чтобы они на него реагировали. Нужно понимать правила площадки, которой пользуетесь. Тратится немало времени и ресурсов на поддержание внимания аудитории и темпа публикаций
Социальные сети помогают создавать сообщества, получать обратную связь и удерживать волонтеров	Появляется дополнительный источник коммуникации с волонтерами в нерегулируемое время. Нужно уметь выстраивать комфортное сообщество для волонтеров так, чтобы они приводили туда других людей. Одновременно с этим может публично проявляться негатив: его нужно правильно обрабатывать. Такая работа в целом требует много энергии
Появляются дополнительные возможности для продвижения. Например, для партнерства с сообществами других проектов или с организациями, где есть ваша потенциальная ЦА	Требуется понимание технических особенностей продвижения, поскольку не всегда влечет за собой ожидаемый эффект
Страница проекта концентрирует всю информацию о проекте на некоторой «нейтральной» территории, которая удобна волонтерам	Несмотря на то, что отдельное сообщество помогает выстраивать внутреннее отождествление волонтеров с вашим проектом, оно также может послужить отделению от бренда вашей организации. Эту тонкую грань стоит учитывать и грамотно распределять ресурсы

Каждый из способов привлечения волонтеров потребует от вас **умения по-разному подавать информацию**. Вам нужно научиться упаковывать факты о вашем проекте в различные формы в зависимости от того, куда вы их посылаете и для каких целей.

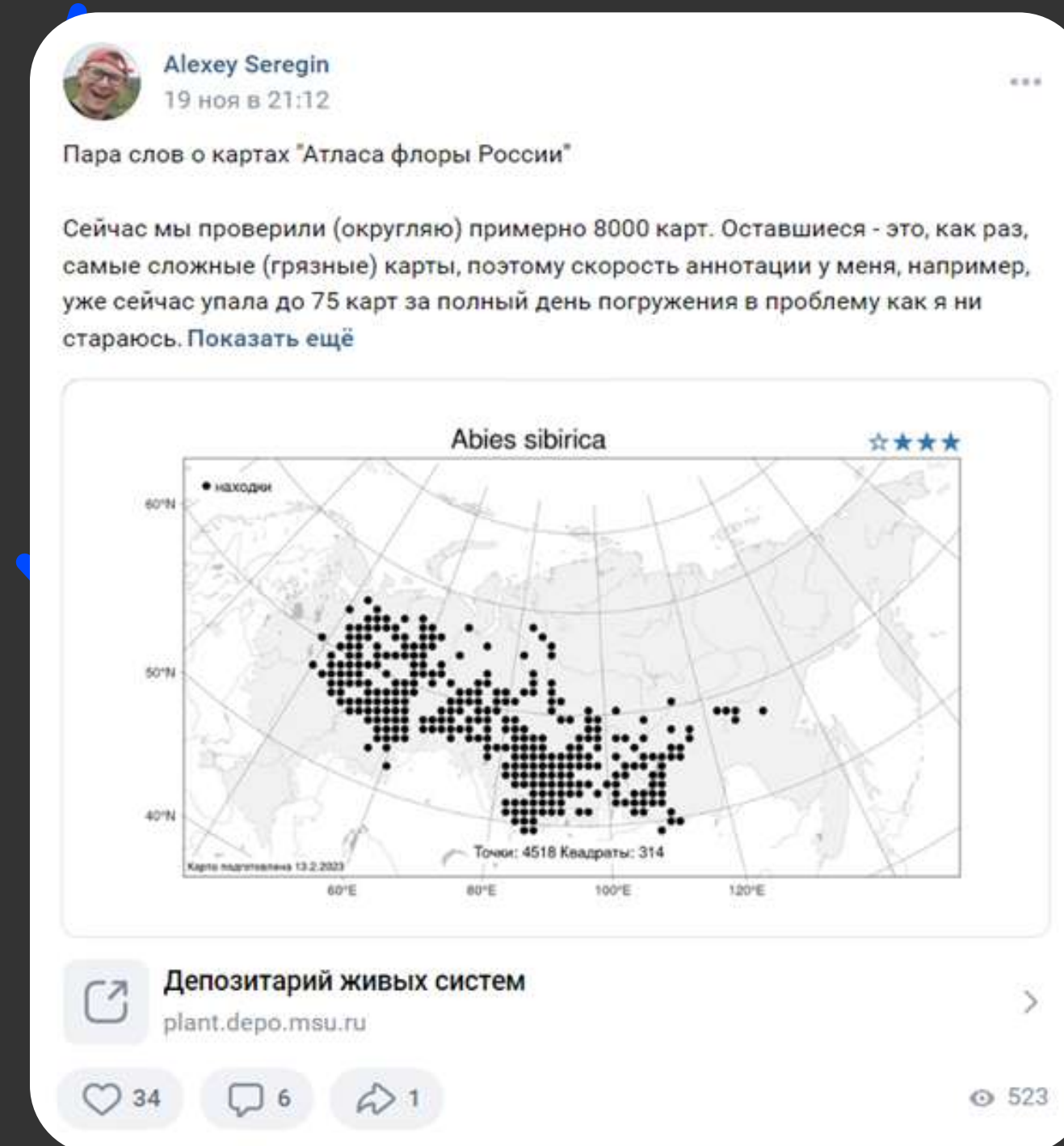
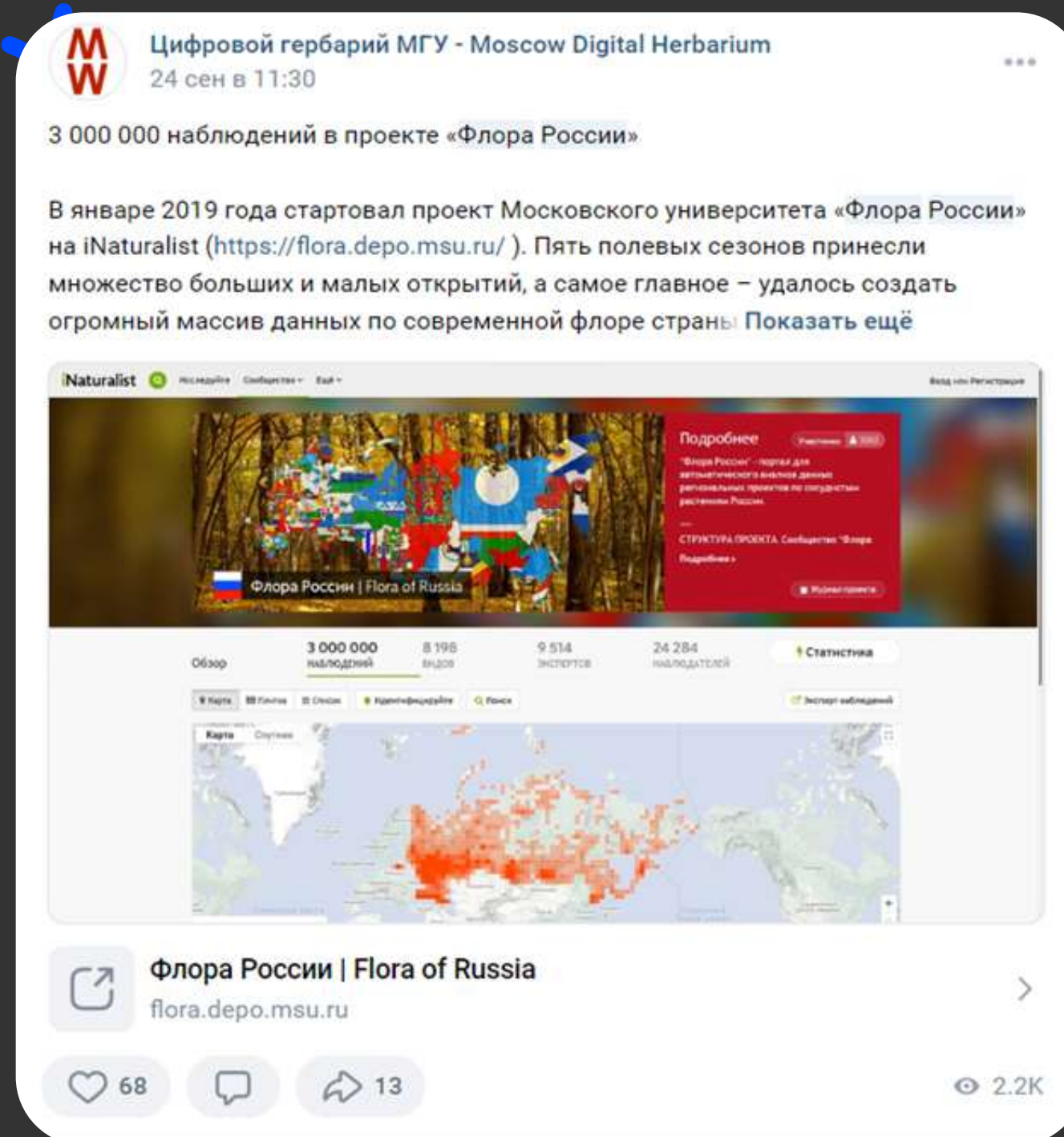
Если вы идете к СМИ, нужно больше рассказывать об уникальности и важности проекта. На научпоп-каналах упор делается скорее на познавательной информации. В соцсетях вам нужно будет публиковать контент, который будет интересен вашим потенциальным волонтерам, будет развлекать их, демонстрировать имиджевую составляющую и призывать к каким-то действиям. Таким образом, в каждом отдельном случае похожая информация будет подаваться в разной форме и с разным посылом.

Ниже предлагаем **примерный перечень форматов**, которые могут вам понадобиться. Перед тем, как отправлять кому-то информацию или просить о помощи/публикации, важно задать себе вопрос, как именно стоит ее подать и выбрать наиболее подходящий вариант:

Что создаем	SMM-контент	Визуальный контент	Контент для коммуникации со СМИ	Контент для email-рассылки	Контент для страницы проекта
Что внутри	<ul style="list-style-type: none"> • Новостные посты • Посты о конкретных личностях (обычно об экспертах или волонтерах) • Развлекательные посты • Опросы или другой интерактивный контент • Посты о мероприятиях • Обучающие посты • Пользовательские посты (обычно с обратной связью) 	<ul style="list-style-type: none"> • Иллюстрации • Фото • Видео • Презентации • Инфографика • Инструкции/буклеты 	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Интервью • Комментарии • Обзоры • Спецпроекты 	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлекающий контент, рассчитанный на совершение действия • Подборки и сводки планируемых и прошедших событий 	<ul style="list-style-type: none"> • Лонгриды • Обзоры на жизнь проекта • Отчеты • Экспертные заметки • Ответы на частые вопросы • Образовательные материалы

В качестве примера рассмотрим способы продвижения проекта «Флора России» (МГУ), который реализуется на платформе iNaturalist:

1. Соцсети. У проекта нет своей отдельной группы, но все важные анонсы о мероприятиях и успехах проекта публикуются на странице сообщества «Цифровой гербарий МГУ» в ВК. Более неформальное общение с аудиторией автор проекта, Алексей Серегин, ведет на своей личной странице в ВК, публикуя сведения о жизни проекта. Активные участники проекта и энтузиасты iNaturalist делятся своими успехами и новостями в социальных сетях самостоятельно



2. Тематический портал. Проект реализуется на iNaturalist, функционал платформы позволяет вести журнал проекта, похожий на блог, где аудитория может общаться в комментариях или напрямую с автором. Там публикуются сводки по собранным данным, интересные наблюдения, новости проекта и анонсы предстоящих мероприятий. Именно в журнале отмечаются самые активные волонтеры или волонтеры, которые передали самые интересные наблюдения за определенный период. Это также основной источник с инструкциями и подсказками о том, как загружать данные или пользоваться платформой

16 Октябрь 2023

Спасаем свои наблюдения без указания даты: инструкция

Дорогие друзья!

Продолжаем серию напоминалок по чистке наших данных.

Это традиционное сообщение для тех, у кого были случайно загружены наблюдения по флоре России без указания даты съёмки. Такие наблюдения автоматически отправляются в "серую зону" обычных наблюдений и их не видят эксперты. Такие наблюдения ни при каких условиях не попадают в проект "Флора России".

На сегодняшней день по этой причине в "серой зоне" застряло уже 9553 (!) наблюдения.

Оценка качества данных

Уровень качества: **Низкий**

Оценка качества суммирует точность, прецизионность, полноту, актуальность и уместность наблюдений. Некоторые атрибуты определяются автоматически, а другие - голосованием пользователей. Физический адрес наблюдений, известный одному "Вашему Глазу", с рядом партнеров для использования в науке и охране природы.

Качество наблюдения	Да	Нет
<input type="checkbox"/> Указана дата		<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Указано местоположение	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> С фото или звуком	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Поддержка идентификации данных или более участниками		<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Дата является точной	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Местоположение является точным	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Организм является живым	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Существование организма	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Семейство существования организма	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Таксон сообщества на уровне вида или ниже		<input checked="" type="checkbox"/>

Да Нет, это некорректно, пожалуйста, исправьте

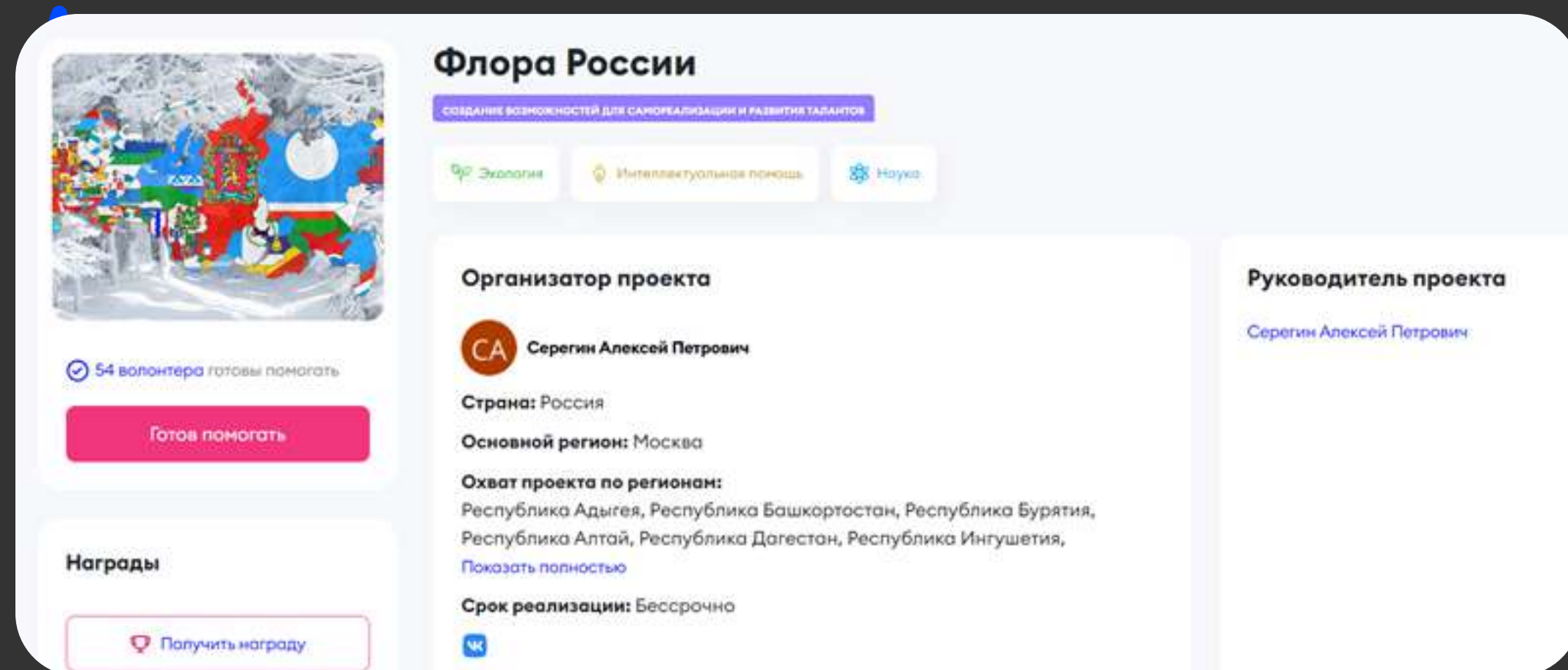
Обыкновенное Требуется идентификационный уровень

Перечисленные ниже пункты требуются для достижения Исследовательского статуса:

- Указана дата
- Поддержка идентификации двумя или более участниками
- Таксон сообщества является точным
- Сообщество должно чувствовать, что таксон сообщества - это лучше, чем тот, что может быть основан на доказательствах

3. Волонтерские платформы. Проект размещен на платформе Добро.РФ

Научное
Волонтерство

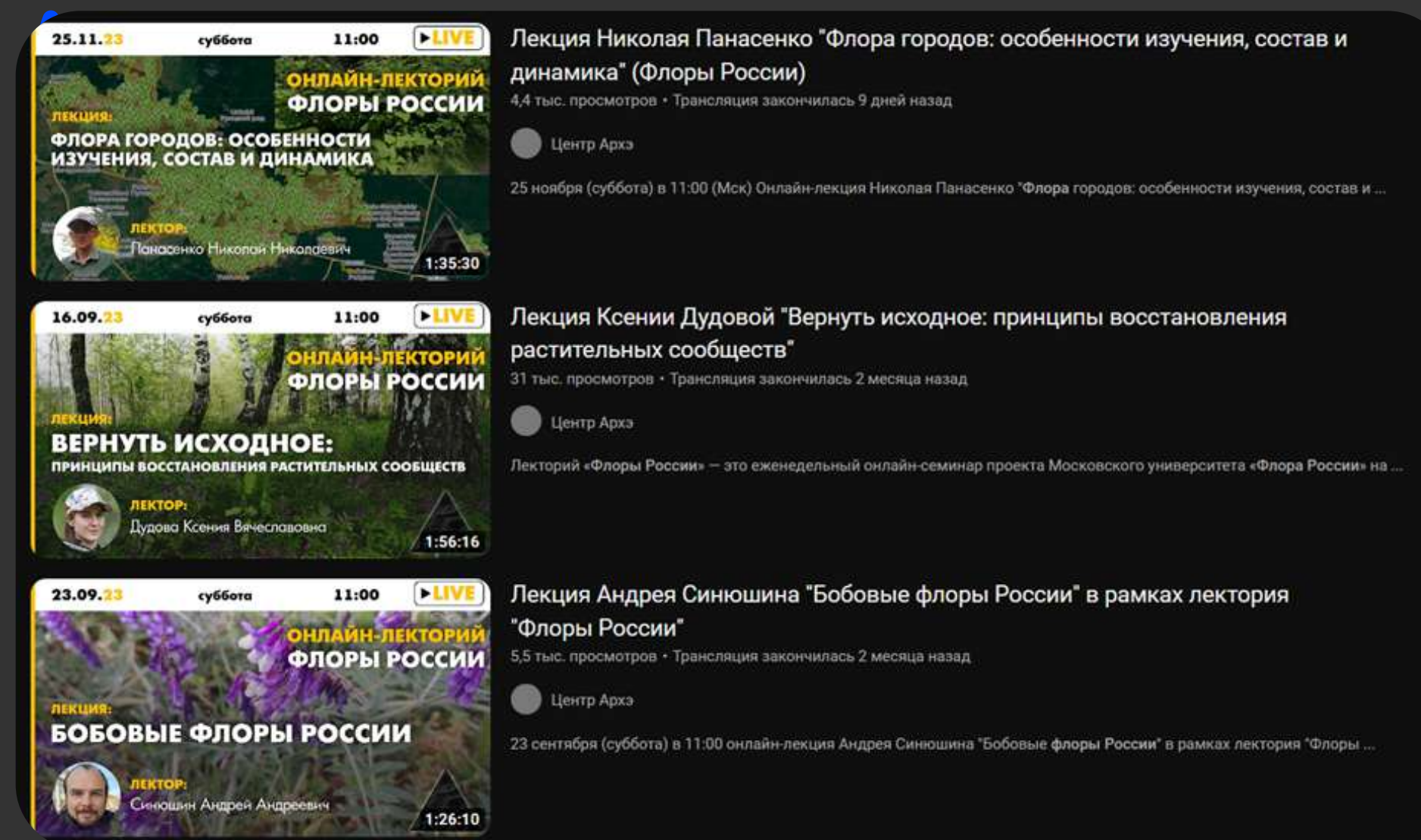


4. PR-служба университета и СМИ. Несмотря на то, что это не основной источник продвижения, сведения об успехах «Флоры России» регулярно публикуются на разных ресурсах. Контакт со СМИ на себя берет пресс-служба МГУ: автор проекта предоставляет информацию о проекте, а PR-отдел рассылает ее по релевантным каналам. Кроме того, новости проекта регулярно публикуются на внутренних ресурсах университета: например, на страницах университета и биологического факультета

5. Образовательные мероприятия. Уже не первый год Алексей Серегин ведет межфакультетский курс в МГУ, который потом выкладывается в сеть под названием «Полевая биология для небиолога». В рамках этого курса упор делается не на участие в конкретном проекте, а на новых навыках работы с данными. Это большие тематические лекции, которые могут быть интересны неспециалистам.

Кроме того, iNaturalist используется в разных университетах России на полевых практиках, а Алексей Серегин и его коллеги регулярно проводят образовательные проекты, такие как «Гербарий 2.0» и «Виртуальный ботаник». Если суммировать все выступления перед разными аудиториями (не только от Алексея Петровича), то это десятки лекций в год на разных площадках, где упоминается «Флора России»: это и курсы повышения квалификации учителей, и встречи со школьниками, и приглашенные доклады на конференциях и форумах

6. Научпоп. В 2022 году в рамках проекта был запущен новый формат, Лекторий «Флоры России», в котором в качестве экспертов выступают известные ботаники разных направлений. В 2023 году Лекторий реализовывался совместно с Центром «Архэ». Онлайн-слушатели посещали научно-популярные лекции на темы современной ботаники, которые так или иначе отсылают к научному волонтерству и платформе iNaturalist.



Научное
Волонтерство

7. Личный бренд автора. Алексея Серегина приглашают вести тематические лекции на радио и в подкасты, он много выступает на разных научно-популярных и образовательных мероприятиях, у него берут интервью и комментарии как у эксперта в области биоразнообразия

Основная тактика продвижения для «Флоры России» — это **создание дружественного сообщества**, которое состоит как из профессиональных ботаников, так и из любителей природы. Все мероприятия и контент так или иначе направлены на то, чтобы волонтеры присоединились не только к передаче данных, но и к жизни проекта в целом. Много сил уходит не только на привлечение новых участников, но и на поддержание постоянного интереса со стороны имеющегося сообщества.

В завершение этого этапа у вас должно быть сформировано понимание о том:

- как волонтер попадает в ваш проект
- какой путь у волонтера внутри проекта
- какие методы отбора волонтеров вы будете использовать
- как именно вы будете их искать: через какие каналы продвигаться, где размещать контент
- какие материалы вам нужно будет подготовить для продвижения

Для детализации этого понимания можно заполнить бриф. Шаблон представлен на следующем слайде.

Отбор волонтеров. Каким образом из желающих формируется состав участников (заявка, регистрация, письмо на почту и т. д.)?

Планируете ли вы создать сообщество вокруг проекта?

Потенциальные партнеры вашего проекта

Какой контент вам нужно создать для поиска волонтеров?

Можете ли вы обратиться в пресс-службу своей организации? Как вы представляете себе это сотрудничество?

Какие форматы, помимо соцсетей и СМИ, вы хотели бы использовать? На каких площадках будет продвигаться ваш проект?

Глава 7

Работа с волонтерами

Это финальный этап, на котором вы должны быть уже готовы к запуску проекта. Для начала, сверьтесь с **чек-листом** на следующем слайде.

Итак, вы подготовили все материалы. Как только вы запустите процесс, придет время начинать работать с волонтерами. Какие особенности стоит учесть?



- Проработана задача для волонтеров: задание протестировано на выбранной ЦА
- Сформулированы количественные и качественные показатели проекта
- Созданы обучающие материалы, если они необходимы волонтеру для начала участия в проекте
- Выбраны или созданы онлайн-площадки, на которых будет размещаться проект
- Есть описание проекта, адаптированное под разные площадки, на которых вы собираетесь размещать проект
- Сформирована стратегия продвижения проекта: выбраны инструменты для поиска волонтеров, создан контент-план и материалы, необходимые для анонса запуска
- Определена поощрительная система для волонтеров

Как общаться с волонтерами?

- ✿ Выберите удобный для вас и волонтеров способ связи, обозначьте его. Некоторые платформы предполагают возможность общения внутри них, но лучше всегда указывать дополнительный способ связи: чаще всего это электронная почта
- ✿ Заготовьте тексты (скрипты) для разного рода взаимодействия и дополняйте их по ходу проекта. Например, для знакомства с волонтером, отбора, обучения, приема результатов и т. д. Это ускорит и облегчит работу над обратной связью. Особенно это важно, когда в команде есть отдельный куратор для волонтеров, который не обладает информацией в той же мере, что и научный куратор — такие заготовки упраздняют этап согласования
- ✿ Мониторьте комментарии о проекте на сторонних ресурсах и реагируйте на них. Вы можете обозначить удобный для вас способ связи, но часто проекты или информация о них размещаются на платформах также с возможностью комментирования. Реагировать на такую обратную связь важно не только для привлечения и удержания волонтеров, но и для выстраивания репутации проекта, повышения доверия к нему
- ✿ Поддерживайте волонтеров, будьте вежливы и доброжелательны. Помните, что волонтеры — ваши партнеры. И как и с любыми другими партнерами, вам нужно учитывать их темп и интересы. Волонтеры имеют право получать информацию о прогрессе своего участия, а также консультационную и методическую поддержку для выполнения задач проекта

Как общаться с волонтерами?

- ★ Придумайте правила коммуникации на каждом этапе работы с волонтерами и обозначьте свои границы. Например, если у вас предусмотрена отправка волонтером заявки на участие, напишите на странице проекта, сколько времени она будет рассматриваться, в какой срок высылается задание. Укажите, в какие дни вы отвечаете на сообщения волонтеров, если для вас это актуально. Если в вашем проекте могут участвовать волонтеры из разных часовых поясов, лучше обозначить, в каком часовом поясе работает команда проекта. Если в рамках проекта организованы групповые чаты или сообщества, то лучше прописать правила модерации сообщений в них
- ★ Проверяйте правильность информации на всех платформах, где размещается проект, чтобы у волонтеров всегда были актуальные данные, независимо от источника
- ★ Обработывайте обратную связь от волонтеров. Если вы понимаете, что волонтеры задают очень много уточняющих вопросов или испытывают трудности на каком-то этапе выполнения задачи, есть смысл завести рубрику «Часто задаваемые вопросы» или создать дополнительную инструкцию для какого-то из этапов
- ★ Обозначайте волонтерам крайние сроки (дедлайны), если специфика задачи это предусматривает
- ★ Не давите на них: слишком частые просьбы, ежедневные рассылки без спроса, требование результатов в ультимативной форме и негативная обратная связь отрицательно скажутся на вашем общении

Как давать обратную связь?

Научное
Волонтерство

- ★ Не оставляйте волонтеров в тишине. Даже автоответ «Спасибо, ваши данные приняты» может быть первым шагом к поддержке заинтересованности волонтера.
- ★ Не забывайте делать новости про прогресс проекта и в целом показывать, что проект активен
- ★ Отмечайте прогресс отдельных волонтеров, делайте рейтинг самых активных, если это возможно



Как удерживать волонтеров в проекте?

Научное
Волонтерство

Надо отметить, что не для всех проектов этот вопрос может быть актуален: например, волонтер проходит один опросник и на этом его участие завершается. Кажется, что нет смысла удерживать волонтеров, но здесь стоит подумать о потенциальных будущих проектах, а также, например, об уже существующих других проектах в той же лаборатории/организации.

Удерживать волонтеров поможет **создание сообщества единомышленников.** Для многих волонтеров научные проекты — отличный шанс найти людей с похожими интересами. Предоставьте им такую возможность:

- ✦ Создавайте **сообщества в социальных сетях** или **информационные каналы** с возможностью комментирования
- ✦ Давайте волонтерам возможность **объединяться в группы и общаться.** Например, делайте посты в духе «ищем компанию для сбора данных», в комментариях к которым участники смогут найти друг друга, чтобы отправиться вместе на прогулку или даже в путешествие
- ✦ Вовлекайте волонтеров не только в выполнение задачи, но и в **создание контента для проекта** (например, в виде публичных историй или отзывов), а также в обсуждения, соревнования, разработку новых заданий и т. д.

Как удерживать волонтеров в проекте?

Научное
Волонтерство

- ★ Проводите **мероприятия** для волонтеров онлайн или офлайн: лекции, трансляции, конференции, встречи
- ★ Выстраивайте **доверительные отношения**, если это возможно. Делитесь информацией об авторах проекта, чтобы быть ближе к вашим волонтерам
- ★ Давайте возможность **общаться не только про проект**, но и на другие темы: например, в каких еще проектах они участвуют, какие научно-популярные каналы им нравятся, под какую музыку выполняют ваши задания и т. д.
- ★ **Отмечайте заслуги** волонтеров и **благодарите** их за помощь. Ставьте им волонтерские часы (подробнее о платформе Добро.РФ — в Приложении), пишите официальные благодарственные письма, чествуйте их заслуги публично, благодарите лично
- ★ Предлагайте волонтерам **новые роли**, если это возможно. Например, у вас могут быть волонтеры, которые настолько хорошо участвуют в проекте, что могли бы помогать в отборе или обучении новичков, организовывать с вами мероприятия, выступать в качестве экспертов и т. д.

Что может пойти не так?

Научное
Волонтерство

Проблема: Возникают конфликты с волонтерами.

Описание проблемы: Волонтеры пишут негативные отзывы//Волонтеры пишут вам негативные письма.

Возможные причины: Обычно такое происходит из-за недопонимания или нарушенных ожиданий. Например, когда волонтеры неправильно понимают задачу или долго не получают обратной связи или поощрение, которое, как они думают, должны получить.

Иногда такое может произойти из-за того, что волонтеры заведомо некачественно или неверно выполняют задание, надеясь на отсутствие проверок и ожидая получение поощрения.

Также бывает, что права волонтера нарушаются: например, используется созданный им контент без спроса, нарушаются данные кураторами обещания или правила проекта со стороны организаторов.

Возможное решение: Стоит попробовать решить конфликт с помощью конструктивной обратной связи: выяснить детали и разрешить недопонимание.

Если в конце участия волонтер может получить поощрение, то лучше всего, когда у вашего проекта есть записанные правила, которые где-то закреплены или высылаются волонтерам перед началом выполнения задания. Правила должны содержать критерии получения поощрения и метрики по эффективному выполнению заданий. Тогда вы сможете сослаться на этот документ и разрешить конфликт с его помощью.

Если вина на вашей стороне, то стоит извиниться и исправить ситуацию.

Всегда оценивайте репутационные издержки, которые может вам принести нерешенная ситуация.

Что может пойти не так?

Научное
Волонтерство

Проблема: Волонтеры массово покидают проект.

Описание проблемы: Волонтеры получают задание, но не выполняют его до конца//Волонтеры выполняют задание единожды в проектах с многоразовым участием, а потом не возвращаются//Волонтеры активно участвуют, а потом внезапно уходят из проекта.

Возможные причины: Важно понимать, что в жизни каждого проекта есть естественный отток волонтеров. Кто-то на этапе отбора понимает, что не хочет участвовать в проекте, у кого-то в ходе работы меняются жизненные обстоятельства, кто-то просто теряет интерес — это нормально. Нужно оценивать количественный показатель оттока волонтеров, и если он случается действительно массово и внезапно, то стоит найти причину.

Возможное решение: Свяжитесь лично с волонтерами и попросите рассказать, что им не понравилось. Это всегда лучше, чем догадываться о причинах и предпринимать какие-то действия, которые могут не только не помочь, но наоборот, ухудшить ситуацию.

Что может пойти не так?

Научное
Волонтерство

Проблема: Волонтеры неверно выполняют задания.

Описание проблемы: Вы получаете некачественные данные//Задания не выполняются до конца//Волонтеры делают не то, что вы ожидали от них.

Возможные причины: Такая проблема может возникать из-за самого формата задания, неверно подобранной аудитории, а также неверно спроектированного обучения.

По количественным показателям вам может казаться, что вы набираете много данных от волонтеров, но при проверке придется отсеивать большую часть.

Возможное решение: Решение этой проблемы будет зависеть от изначальной цели проекта.

Если качество данных важно, то стоит или изменить формат самого задания (упростить или усложнить), или усилить контроль над тем, как работают волонтеры: например, сделать более строгий отбор. Но в таком случае количество волонтеров тоже может уменьшиться.

Этические особенности работы с волонтерами

Если с любой из этих особенностей возникают трудности, обратитесь в этический комитет вашей организации или найдите сообщество экспертов, которое может выступить таковым для вас. Обычно такие организации открыты для всех и их цель — помогать исследователям уважительно относиться к своим участникам, не нарушать их личные границы. А еще помочь вам спланировать исследование таким образом, чтобы гарантировать комфорт и безопасность для вас и ваших участников, и чтобы при этих условиях вы смогли достичь поставленной цели.

- 1. Персональные данные.** В ходе проекта вы можете собирать, хранить и обрабатывать персональные данные волонтеров: чаще всего это происходит, когда волонтеры подают вам заявки на участие, регистрируются на созданном вами портале, регистрируются на мероприятия, проходят опросы/интервью и участвуют в экспериментах. Все действия с персональными данными регулируются Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных» и другими связанными нормативными правовыми актами. В случае распространения персональных данных и иных нарушений в сфере их защиты могут возникнуть негативные последствия не только для вас и волонтеров, но и для организации, в рамках которой вы осуществляете свой проект. Придерживайтесь внутренних регламентов организации, прописывайте свои специфичные правила, запрашивайте согласие на обработку персональных данных от ваших волонтеров

Этические особенности работы с волонтерами

Научное
Волонтерство

- 2. Авторские права.** На это стоит обратить внимание, если у вас проект по сбору данных или вы публично используете контент, созданный вашими волонтерами. Например, когда волонтеры присылают вам фото из экспедиции или текст с отзывом на участие. Если затем вы планируете публично распространять такие данные или контент, у вас должно быть право на это — волонтеры должны дать вам разрешение опубликовать этот объект авторского права или передать исключительные права на него.

Иногда такой процесс встроен в онлайн-платформу, с помощью которой волонтеры передают данные: например, на iNaturalist у волонтера есть возможность выбирать разные виды лицензии на публикуемый им контент — например, фото может быть общедоступно для просмотра и выгрузки, а может быть с ограниченным доступом.

Если данные передаются вам по электронной почте, можно просить волонтеров делать пометку в письме о том, что они дают разрешение на использование этих объектов в таких-то целях. Также этот вопрос может быть прописан в договоре или соглашении с волонтером

Этические особенности работы с волонтерами

Научное
Волонтерство

- 3. Обязанности и права волонтеров.** Чаще всего обязанности волонтера не носят юридического характера. Но добровольное участие в исследовании предполагает, что волонтер несет ответственность этического характера. Например, волонтер априори обязывается соблюдать принцип объективности данных. Так, участники проекта должны внимательно документировать нужные ученым данные с соблюдением методики, которую разработали кураторы проекта. Намеренное искажение данных исключено, поскольку волонтер должен придерживаться принципа интеллектуальной честности — действовать так, чтобы не влиять отрицательно на достоверность научных данных. В крайних случаях ученые могут заключать с волонтерами договоры, в которых можно прописать права, обязанности и другие важные для вас детали. Это может быть особенно актуально, если у исследования есть эмбарго (запрет на преждевременную публикацию информации об исследовании). Но нужно учитывать, что в таком случае вы тоже можете нести юридические издержки, а привлекательность проекта может существенно снизиться. Иногда соглашения с волонтерами не носят строгих юридических последствий, но имеют письменный характер. Это может быть что-то вроде «письма о добрых намерениях», в котором прописаны внутренние правила — это скорее этический документ, чем юридический

Этические особенности работы с волонтерами

Научное
Волонтерство

- 4. Согласие участвовать.** В некоторых проектах волонтерам обязательно подписывать согласие на участие — чаще всего это проекты, в которых волонтер выступает в качестве испытуемого. В формах согласия должно быть указано, что это за проект, что за организация, а также лаборатория/группа/куратор. Также должно быть описано детально и четко, что именно волонтеры будут делать или что с ними будет происходить. Следующая важная вещь, которая всегда должна присутствовать в таких формах — условия по анонимизации данных
- 5. Работа с несовершеннолетними.** Фактически лица младше 18 лет не могут принимать участие в вашем проекте без согласия их законных представителей, особенно если вы собираете от них какие-то персональные данные. В таком случае стоит запрашивать согласие на участие от их законных представителей. Если проект подразумевает сбор данных офлайн, то лучше акцентировать внимание на том, что все действия несовершеннолетних волонтеров должны происходить под присмотром взрослых. Важно сразу очертить свою зону ответственности и понять те риски, которые вы на себя берете, когда решаете работать с несовершеннолетними. Также может возникнуть ощущение, что если не сам несовершеннолетний подписывает согласие, то он обязательно должен участвовать, даже если его мнение не принималось во внимание во время подписания или ко времени начала исследования его ситуация как-то изменилась. Поэтому в форме согласия стоит прописать единое для всех правило — когда участник приходит на исследование, он все еще имеет право отказаться. В любом случае последнее слово остается за волонтерами: они могут отказаться от участия без объяснения причины

Итак, на этом этапе у вас должны быть продуманы все процессы по работе с волонтерами и созданы все материалы, которые нужны для запуска проекта. Для фиксации процессов, необходимых для работы с волонтерами, рекомендуем заполнить **бриф** на следующем слайде.

Работа с волонтерами. Бриф

Где вы будете общаться с вашими волонтерами?

Перечислите правила общения с волонтерами, которые вам необходимы для эффективной работы

Будете ли вы создавать сообщество вокруг вашего проекта? Если да, то опишите его: где и как оно будет реализовано, вокруг каких активностей будет построено, какая цель у этого сообщества?

Предполагается ли участие несовершеннолетних? Если да, то будете ли вы собирать от их законных представителей согласие на участие?

Будут ли собираемые в проекте данные являться объектами авторского права?

Нужно ли вам обратиться в этический комитет или предусмотреть варианты решения этических вопросов?

Заключение

В предыдущих главах мы постарались описать все типичные этапы, через которые проходит проект научного волонтерства, и наиболее часто встречающиеся ошибки и сложности. Безусловно, каждый проект уникален, реальность работы кураторов намного сложнее, а нюансов и особенностей сильно больше, чем может вместить любой методический материал. **Чтобы не оставаться один на один с ними, советуем:**



Научное
Волонтерство

- 1. Работайте итерациями.** Если что-то не сработало, не бойтесь перезапускать задачи, упрощать или усложнять их. Нет ничего плохого в том, чтобы ставить проект на паузу, а потом возвращаться с переработанной идеей
- 2. Адаптируйтесь.** Ищите новые подходы и инструменты, которые будут удобны и интересны волонтерам. Ничего страшного, если ваша изначальная идея сработала не совсем так, как вы задумали. Важно искать то, что подойдет вам
- 3. Не бойтесь ошибиться.** Это точно будет происходить и это нормально. Сроки будут нарушаться, волонтеры будут приходить и уходить, могут возникать конфликты. Важно подходить ко всему взвешенно, брать паузу на размышление, не бросаться в крайности. Задуманного идеала трудно достичь и если что-то уже работает и приносит результаты, то этого может быть достаточно
- 4. Анализируйте собственный опыт.** Если что-то, что другие считают неправильным подходом или ошибкой, работает в вашем проекте и приносит результаты — используйте это, поймите, почему это работает, как можно усилить эффекты. Оцените свои сильные и слабые стороны, чтобы понять потенциал роста и существующие ограничения

- 5. Развивайте свой проект.** Если у вас есть возможность выйти на новую аудиторию, расширить территорию присутствия, добавить новые задания — пробуйте это, но с оглядкой на дополнительные обязанности и ответственность, которые появятся в проекте
- 6. Знайте, когда стоит остановиться.** Не каждый проект может и должен длиться бессрочно. Важно понимать свои силы и возможности, оценивать, как работа с волонтерами влияет на вашу научную деятельность. Возможно, нужно будет взять паузу или совсем остановить проект. Из-за ожиданий и ответственности, которые возникают при работе с волонтерами, может возникать чувство вины, как будто вы кого-то подводите, но не стоит работать в ущерб себе или своей организации
- 7. Проводите мониторинг и учитывайте сезонность.** У вашего проекта могут быть активные периоды и периоды покоя. Например, в полевых проектах активные периоды обычно с марта по сентябрь, а затем с октября волонтеры уже не могут выполнять задания. В такие периоды можно потерять часть аудитории. Важно учитывать эти особенности и вовлекать волонтеров в другие активности, готовить их к новому полевому сезону. Также сезонность может проявляться у самих волонтеров: например, школьникам и студентам может быть сложно принимать участие в проектах в мае — июне, поскольку в конце учебного года проводятся экзамены и у них большая учебная нагрузка. То же самое касается начала сентября — это очень нагруженный этап не только для учащихся. Отслеживайте пики активности ваших волонтеров и пользуйтесь ими
- 8. Объединяйтесь с другими экспертами.** Делитесь своим опытом, просите о помощи и помогайте сами, организовывайте общие мероприятия и запускайте совместные спецпроекты. Не изолируйте себя. Помните, что вы не конкуренты, а потенциальные партнеры

Желаем вам успехов в реализации ваших идей и проектов!

Научное
Волонтерство

Если у вас есть готовый проект или идея проекта гражданской науки, обращайтесь в Центр развития научного волонтерства Университета МИСИС. Мы поможем:

- ✦ С запуском проекта и размещением информации о нем на ведущих платформах в рамках инициативы Десятилетия науки и технологий
- ✦ С включением мероприятий проекта в молодежные и научные мероприятия регионального, окружного, федерального и международного масштаба
- ✦ С информационной поддержкой проекта и мероприятий, связанных с ним
- ✦ С организацией коллабораций с кураторами других проектов или представителями научного сообщества
- ✦ Консультацией по любому вопросу от экспертов в сфере научного волонтерства

Пишите нам на почту: sciencevol@korsovet.ru

Если вы хотите присоединиться к сообществу и следить за новостями и мероприятиями Центра, подписывайтесь на наш [телеграм-канал](#).

Приложение

Обзор площадок
научного волонтерства

<p>Описание платформы</p>	<p>Крупнейший ресурс взаимодействия для сотен тысяч проектов и миллионов добровольных участников, экосистема для развития созидательной гражданской активности. Аккумулирует в себе множество сервисов: от создания проектов и поиска волонтеров до взаимодействия с партнерами и подачи заявок на финансирование</p>
<p>Чем может быть полезна</p>	<ul style="list-style-type: none"> • На платформе несколько миллионов активных пользователей не только среди волонтеров, но и потенциальных партнерских организаций по всей РФ • Есть маркетинговые инструменты, а с 2023 года отдельный раздел «Научное волонтерство» и тег «Наука» • Официальная платформа для постановки электронных верифицированных волонтерских часов, которые могут обмениваться на баллы при поступлении, отборе на мероприятие и другие преференции • Есть CRM-система с разными инструментами по отбору волонтеров и общению с ними прямо на платформе • Наличие проекта здесь потенциально повысит доверие волонтеров к вам
<p>Особенности платформы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Верифицированные волонтерские часы могут ставить только верифицированные организации. То есть просто физическое лицо или не прошедшая проверку организация не может так поощрять волонтеров. Верификация не сложная и проходит достаточно быстро • Добрые дела с волонтерскими часами могут быть отклонены на этапе модерации из-за несоответствия правилам публикации • В описании проектов нельзя размещать ссылки для работы на других платформах, где волонтеры будут анализировать или собирать данные • В профиле организатора юридического лица есть разные роли для администрирования процессов. Если у вас нет возможности создать профиль своей организации и от ее имени запустить проект, то можно найти другого верифицированного организатора для запуска и добавиться в эту организацию в качестве администратора только в ваш проект без доступа к другим
<p>Для каких проектов подойдет</p>	<p>Проекты любого направления и длительности. Это не тематическая платформа, собирать или анализировать данные здесь нельзя, но она может использоваться как посадочная страница для волонтеров</p>
<p>Как разместить свой проект</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Зарегистрироваться в качестве организатора юридического лица и заполнить профиль организации • Пройти верификацию как юридическое лицо • Создать проект, в рамках которого будут привлекаться волонтеры и описать его — часто это не название вашего исследования, а название одного из волонтерских направлений, которое реализует организация • Создать «Доброе дело» — это как раз то самое описание исследования и форматов участия, которые могут быть у волонтеров <p>В рамках Доброго дела можно создавать варианты посещения (по сути просто мероприятия онлайн и офлайн без волонтерских часов) и вакансии волонтеров, за которые можно ставить часы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать «Вакансию волонтера» с описанием тех задач, которые будут выполнять волонтеры • Пройти модерацию. В случае отклонения стоит связаться с модераторами и выявить причину. Устранить причину и податься на публикацию повторно • Для того, чтобы проект появился на странице научного волонтерства, напишите на почту: sciencevol@korsovet.ru <p>Правила публикации и советы для организаций можно найти в Базе знаний</p>

Сервис «Научное волонтерство» на платформе Science-ID

Описание платформы	<p>Информационно-коммуникационная платформа была создана для студентов, преподавателей, исследователей, инженеров, специалистов, аспирантов, научных, образовательных, производственных и коммерческих организаций для научного взаимодействия.</p> <p>Сервис «Научное волонтерство» представляет собой Всероссийский реестр проектов научного волонтерства, на платформе размещается актуальная информация о мероприятиях и акциях инициативы, сведения о грантовых конкурсах и мерах поддержки для авторов проектов</p>
Чем может быть полезна	<p>Попадание в единое информационное поле инициативы Десятилетия науки и технологий «Научное волонтерство».</p> <p>На платформе агрегируется информация о ведущих научных мероприятиях, в которые можно интегрировать мероприятия проектов научного волонтерства</p>
Особенности платформы	<p>Проекты, размещенные на платформе, представлены в виде страниц с описанием, чтобы принять участие в них, необходимо заполнить заявку, которая будет направлена в почту автора проекта или перейти на сайт/соцсети проекта</p>
Для каких проектов подойдет	<p>Все проекты инициативы</p>
Как разместить свой проект	<p>Скачать форму описания проекта, направить на почту sciencevol@korsovet.ru. В разработке - форма подачи заявки на публикацию проектов авторами (после прохождения модерации)</p>

Описание платформы	Проект продолжает Фенологическую сеть РГО, основанную в 1848 году. Добровольцы ведут наблюдения за изменениями в природе (фенологические наблюдения) и помогают ученым в сборе полевых материалов и данных для их исследований. На портале и в одноименном мобильном приложении пользователи вносят наблюдения за растениями, грибами, животными и гидрометеорологическими явлениями, используя методику, разработанную РГО при поддержке Фонда президентских грантов. Проект непрерывно реализует тематические конкурсы, акции и спецпроекты, направленные на сбор фенологических данных, принять участие в которых может любой житель России
Чем может быть полезна	<ul style="list-style-type: none">• Реализуется помощь ученым в сборе необходимых данных и материалов, позволяя исследователям уделять больше внимания анализу информации и подготовке научных публикаций• Проект является сформированным инструментом, предоставляющим методическую и организационную поддержку как исследователям, так и добровольцам и позволяет наладить прямое взаимодействие «ученый — доброволец»• База фенологических наблюдений является открытой и данные могут быть предоставлены для исследований различных уровней сложности• Большой спектр активностей (акций, конкурсов, спецпроектов) направленных на широкую аудиторию
Особенности платформы	<ul style="list-style-type: none">• Заявка исследователя публикуется после прохождения этапа модерации. При рецензировании автору могут предложить отредактировать заявку для повышения числа откликов• Автор сам определяет, каким образом ему будет передаваться материал: напрямую или, например, посредством прохождения отбора первичных данных через платформу «Окружающий мир» РГО
Для каких проектов подойдет	Любые инициативы, направленные на сбор научных данных
Как разместить свой проект	<ul style="list-style-type: none">• Зарегистрироваться на платформе проекта: https://fenolog.rgo.ru/• На главной странице или в разделе «Сбор материалов» нажать кнопку «Заявка на исследование»• В графе «Тип работ» выбрать «Нужно сделать»• Заполнить заявку• Отправить на модерацию <p>В разработке — оптимизация процессов, расширение сети модераторов, функции добавления аудио и видеофайлов</p>

<p>Описание платформы</p>	<p>Сами создатели iNaturalist позиционируют ее как социальную сеть для представителей гражданской науки и ученых-биологов, которые объединяются для сбора и анализа данных о биоразнообразии. Любой желающий может зарегистрироваться и загружать свои наблюдения (фотографии) за живой природой, а вся собранная информация находится в открытом доступе. Международная платформа, есть русский язык</p>
<p>Чем может быть полезна</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Можно собирать данные по биоразнообразию: пользователи загружают свои наблюдения (фото, текст, аудио) с геометками • Встроена нейросеть, которая автоматически определяет некоторые виды растений, грибов или животных по загруженным изображениям, а окончательное решение принимают эксперты: они просматривают фотографии и подтверждают или отвергают вариант, предложенный машиной • Все данные со свободной лицензией выкладываются в открытый доступ, их можно выгружать в разных форматах • Пользователям не обязательно участвовать конкретно в вашем проекте, чтобы к вам попадали данные. Всё, что соответствует параметрам, установленным проектом, будет включено автоматически • Внутри каждого проекта есть свой «Журнал», в котором можно общаться с волонтерами • Все данные визуализируются, удобная статистика
<p>Особенности платформы</p>	<p>На платформе существует свой свод правил. Он не переведен на другие языки и существует только на английском, чтобы не возникало разночтений у разных пользователей. Найти его можно в подвале сайта, в русскоязычной версии это «Правила сообщества», на английском — Community Guidelines</p>
<p>Для каких проектов подойдет</p>	<p>Биологические проекты, в которых нужно собирать данные</p>
<p>Как разместить свой проект</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Зарегистрируйтесь на платформе • Зайдите в панель личного кабинета и выберите пункт «Проекты» • Там будет раздел «Администрируемые проекты», нажмите «Начать проект» • Выберите тип проекта: коллекционный (позволяет собирать и визуализировать наблюдения с использованием основных инструментов поиска iNaturalist) или зонтичный (посадочная страница, которая объединяет сразу несколько проектов, существующих до создания вашего) • Опишите проект и опубликуйте его

Описание
платформы

Это открытая международная платформа для анализа научных данных: аудио, видео, изображений. В интерфейсе нет русского языка

Чем может
быть полезна

Любой ученый может создать свой открытый проект по анализу данных и любой волонтер может в нем поучаствовать. Есть разные виды заданий: ввод текста, ответы на вопросы, разметка, оцифровка текста

Особенности
платформы

У платформы очень широкий функционал — много инструментов для работы с разными видами данных. Есть возможность создать закрытый проект, который публикуется с доступом только по ссылке — это может быть удобно для проведения образовательных мероприятий. Много возможностей по обучению волонтеров. Но все эти плюсы усложняются самим процессом публикации проекта: не самая простая структура, придется потратить некоторое время на то, чтобы разобраться в функционале

Для каких проектов
подойдет

Проекты по анализу данных, в остальном ограничений нет

Как разместить
свой проект

- Зарегистрироваться
- Перейти в раздел Build a project

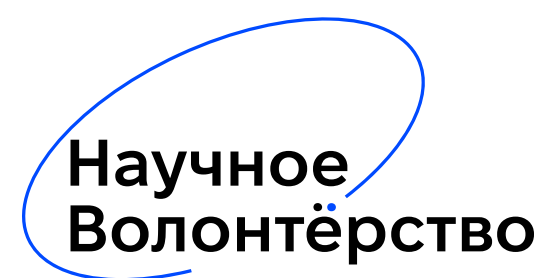
Для успешного создания и ведения проекта вам нужно несколько составляющих:

- база данных с медиафайлами: аудио, видео или изображениями;
- описание проекта: зачем это нужно и какая научная задача, а также краткое описание, что именно будут делать волонтеры;
- понятный список задач для волонтеров: чаще всего это дерево вопросов и ответов с разными заданиями;
- инструкция для волонтеров

Всегда можно посмотреть раздел help.zooniverse.org, там есть пошаговая инструкция с разными советами



Дополнительно: платформы, на которых можно изучить примеры проектов



Люди науки

Описание платформы

«Маркетплейс» проектов научного волонтерства в России, который существовал с 2020 года по 2023 год. Размещены разные виды проектов без ограничения по направлениям

Чем может быть полезна

Помимо того, что можно посмотреть разные виды русскоязычных проектов и взять за пример структуру их описания, на портале есть раздел «Журнал», где размещено множество материалов по теме научного волонтерства. В разделе «О нас» размещены методические материалы, которые могут быть полезны

SciStarter

Описание платформы

Международный «маркетплейс» проектов научного волонтерства. На портале публикуют не только сами проекты, но и информацию об образовательных мероприятиях, связанных с научным волонтерством

Чем может быть полезна

Найти похожие проекты в вашей сфере или просто вдохновиться каким-то примером